

# Зарубежные СМИ в 2014 г. Антироссийский вектор

---



РИСИ

РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ



Российская государственность вновь, в тысячный раз за свою историю, испытывается на прочность. Силы, для которых распад России, исчезновение её с карты мира является вождельной целью, развязали против нас полномасштабную, можно сказать, мировую информационную войну. Для людей и организаций, так или иначе отвечающих за предоставление руководству Российской Федерации объективной, тщательно взвешенной информации, пригодной для подготовки крупных управленческих решений, важно опереться на цифры, на количественные показатели. Традиционные войны с античных времён имеют свою статистику. Эта статистика теперь пронизывает все сферы военной деятельности. То же можно сказать и об экономических, торговых и других войнах.

Изучение количественной стороны информационной войны рождается на наших глазах. Такой подход позволяет существенно повысить достоверность совокупной картины информационных угроз и вызовов для нашей страны, увидеть важные детали. Как руководитель Российского института стратегических исследований, в задачи которого входит участие в информационно-аналитическом сопровождении деятельности ведущих государственных структур и ведомств, могу указать и на то, что уже добытые статистические данные активно используются в процессе стратегического планирования. Особенно это проявилось в период кризиса на Украине. Наши недоброжелатели говорят: информационная война! Ну что ж! На войне как на войне!

Настоящий доклад содержит результаты комплексного анализа мирового информационного потока, проведённого Российским институтом стратегических исследований (РИСИ).

В докладе приводятся с возможной по имеющимся статистическим материалам полнотой основные характеристики информационных процессов, связанных с формированием общественного мнения в различных странах по отношению к внешней и внутренней политике России и к деятельности её руководства. Представлены результаты анализа информационной политики различных стран в 2014 г., когда имело место существенное изменение направления деятельности западных СМИ, их вовлечение в масштабные антироссийские проекты. Такие новые тенденции справедливо получили название мировой информационной войны против России.

Материал в первую очередь предназначен для политиков, политологов, обществоведов, дипломатических работников, регионо-

ведов, специалистов в области информационно-психологического противоборства и информационных войн. Он будет интересен также всем, кто непосредственно формирует и реализует информационную политику: журналистам, медийным аналитикам, топ-менеджерам и редакторам телекомпаний, новостных агентств, газет и журналов.

Документ имеет целью привлечь внимание отечественных и зарубежных специалистов к объективной картине международных отношений, воссозданной с применением методов политической медиаметрии.

В докладе использованы статистические данные из информационно-аналитической системы «Россия в мире» МИА «Россия сегодня». Оформление – студия инфографики МИА «Россия сегодня».

Текст доклада подготовлен старшим научным сотрудником Николаичуком И. А. и научным сотрудником Селяниным Я. В. (Центр евроатлантических и оборонных исследований РИСИ).

## Оглавление

### Введение

1. Общая характеристика информационной обстановки вокруг России в 2014 году (РИСИ-рейтинг)
2. Рейтинг недружелюбия СМИ различных государств к России (РИСИ-рейтинг)
3. «Друзья и враги» России. Распределение стран в координатах «индекс агрессивности – число публикаций»
4. Дрейф информационной политики зарубежных стран с 2010 по 2014 г.
5. Подробные медиастатистические данные по странам, занявшим первые 15 позиций по РИСИ-рейтингу

### Заключение

## Введение

Поэты называют статистику “строгой музой Итогов”. Именно под этим углом зрения следует воспринимать данный доклад. Его основной посыл: “Ничего личного. Это просто статистика”. Вместе с тем это не статистический справочник и не материал из серии “Это интересно”.

Основная цель настоящего исследования – дать оценку характеру информационной политики различных государств по отношению к России, процессам и событиям в её внутренней жизни, действиям её руководителей. Особенно подчеркнём тот факт, что собственно информационно-психологические операции против населения Российской Федерации, которые осуществляются с помощью зарубежных государственных центров внешней пропаганды и ведутся на русском языке, остались за скобками проведённого анализа.

В фокусе изучения – как, с какими акцентами и насколько активно создаётся российский, вернее антироссийский, дискурс в медиапространстве основных стран мира. При этом в качестве базовой модели исследования был принят хорошо изученный системный механизм формирования общественного мнения и отношения населения конкретных государств к тем или иным событиям международной жизни с помощью национальных СМИ. Новым здесь является привлечение данных медиастатистики, которые были получены и изучены с применением новой прикладной дисциплины – политической медиаметрии.

Прошедший 2014 г. оказался для России сложным. Наша страна находилась в центре глобальных событий, носящих характер вызовов для её безопасности и мировой стабильности в целом. Такие информационные кампании, как попытки сорвать и дискредитировать зимние Олимпийские и Паралимпийские игры в Сочи, противодействие возвращению Крыма и Севастополя в состав РФ, невиданное по масштабам и остроте информационное давление на Россию со стороны западных держав в связи с событиями на Украине, мощная поддержка действий правительств ряда стран и ЕС по введению и поддержанию режима экономических санкций против Российской Федерации, наконец, грубый нажим на все ветви российской власти, в первую очередь на президента РФ, дали возможность говорить о начале мировой информационной войны против России. Всё это определя-

ет актуальность настоящего аналитического исследования.

Впервые в мировой практике, опираясь на комплекс статистических данных, осуществляется всесторонний разбор информационной политики стран мира. Единицей счёта и анализа при проведении настоящего исследования являлась значимая публикация в СМИ, представляющая читателю, зрителю или пользователю Интернета некоторую систему оценок о России или действиях её руководства. Процесс поиска таких публикаций в общем информационном потоке, а также их первичная аналитическая обработка (в первую очередь, определение тональности) велись непрерывно на протяжении длительного периода времени высококвалифицированными экспертами без применения машинных методов обработки текстов. Это обеспечило высокое качество разметки первичных источников и высокую надёжность представляемых результатов.

В рамках указанного подхода к организации процесса мониторинга не производилась обработка сообщений новостных агентств из-за их заведомой нейтральности. Также не анализировались сообщения в блогах и социальных сетях, поскольку такие феномены коммуникации не подпадают под определение СМИ и слабо влияют на формирование общественного мнения. Вместе с тем объём оригинальных исходных материалов составил за 2014 г. около 70 тыс. единиц (в период с 1 февраля по 31 декабря). Мониторинг информационной политики осуществлялся для 60 стран. В настоящем докладе сделана частичная выборка, не включающая государства СНГ и КНР.

При необходимости в различных разделах доклада помещены пояснения по методике расчётов. Сотрудники РИСИ, участвовавшие в подготовке доклада, по методическим вопросам дискуссий не ведут и в переписку не вступают. В максимально полном виде основополагающие процедуры исследования, равно как и описание конкретных приёмов и подходов, на основании которых были получены представленные результаты, изложены в монографии: *Политическая медиаметрия. Зарубежные СМИ и безопасность России: моногр. / И. А. Николайчук; Рос. ин-т стратег. исслед. – М.: РИСИ, 2015. – 230, [20] с.: ил.*

## 1. Общая характеристика информационной обстановки вокруг России в 2014 г.

На представленной картограмме хорошо видно построение медийного фронта против России. Его создают страны англосаксонского мира, государства ЕС, Япония, Украина, Грузия, Иордания. В Европе из общей картины выпадают Италия, которая традиционно ведёт спокойную и в целом дружественную информационную политику по отношению к РФ, и Бельгия. По вопросу отношения к России страны Северной Европы разделились поровну. Негатив преобладает на информационном поле Швеции и Дании. Преимущественно нейтральный характер носят публикации в Норвегии и Исландии.

Единственной страной, где доминируют тенденции позитива, оказалась Сирия.

Если сравнить сегодняшнюю ситуацию с ситуацией 2013 г., то прежде всего бросается в глаза тогдашний «нейтралитет» Великобритании и Грузии. Отсутствовали сильные антироссийские тенденции в СМИ ЮАР, Канады, Японии, Украины. Зато исключительно агрессивно в российском контексте вели себя массмедиа Чили и Бразилии.

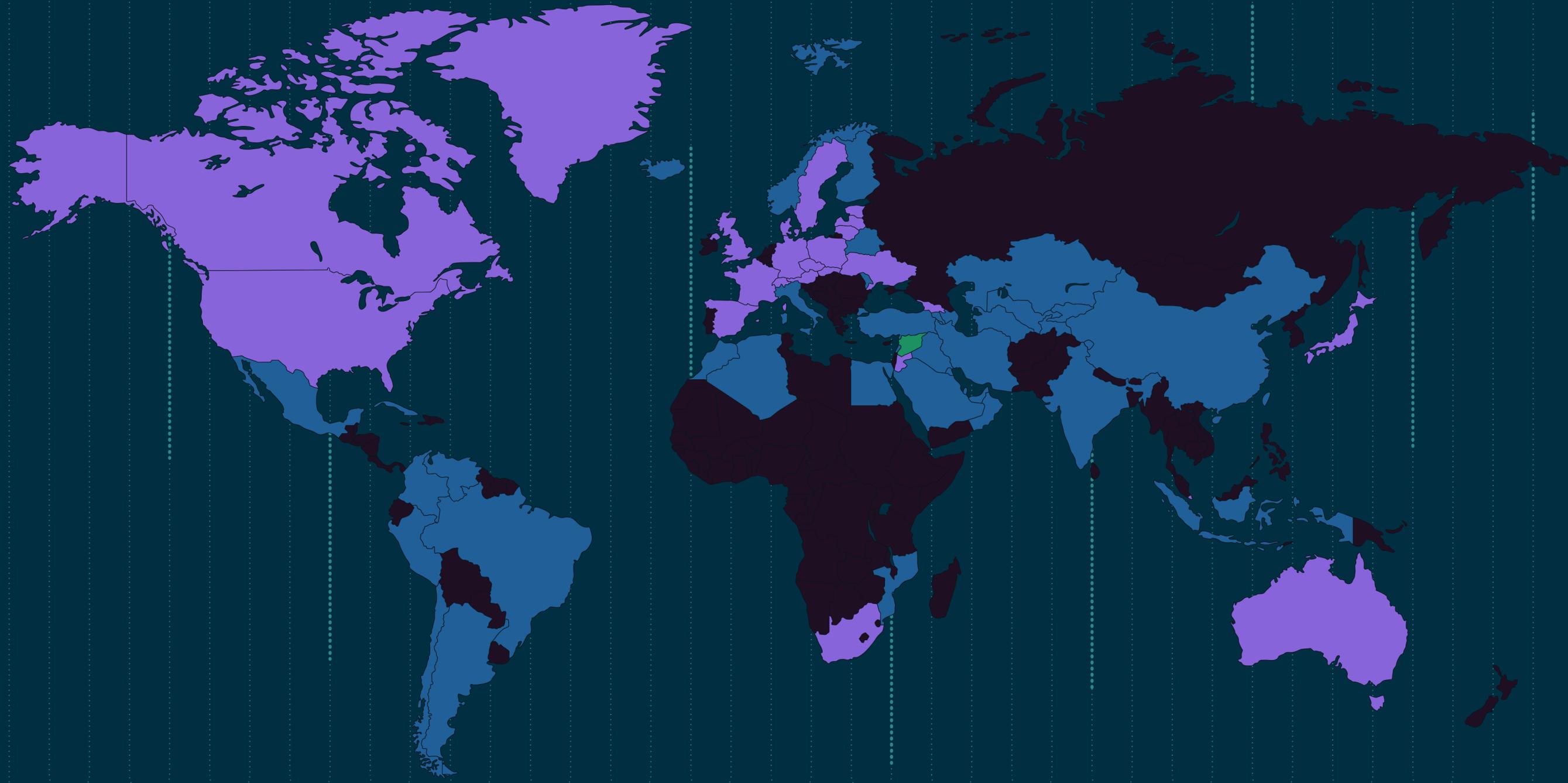
В целом можно сказать, что информационная обстановка в 2014 г. значительно ухудшилась.

# Активность мировых СМИ в отношении России

Статистика системы «Россия в мире» с 1 января 2014 по 30 декабря 2014 г.

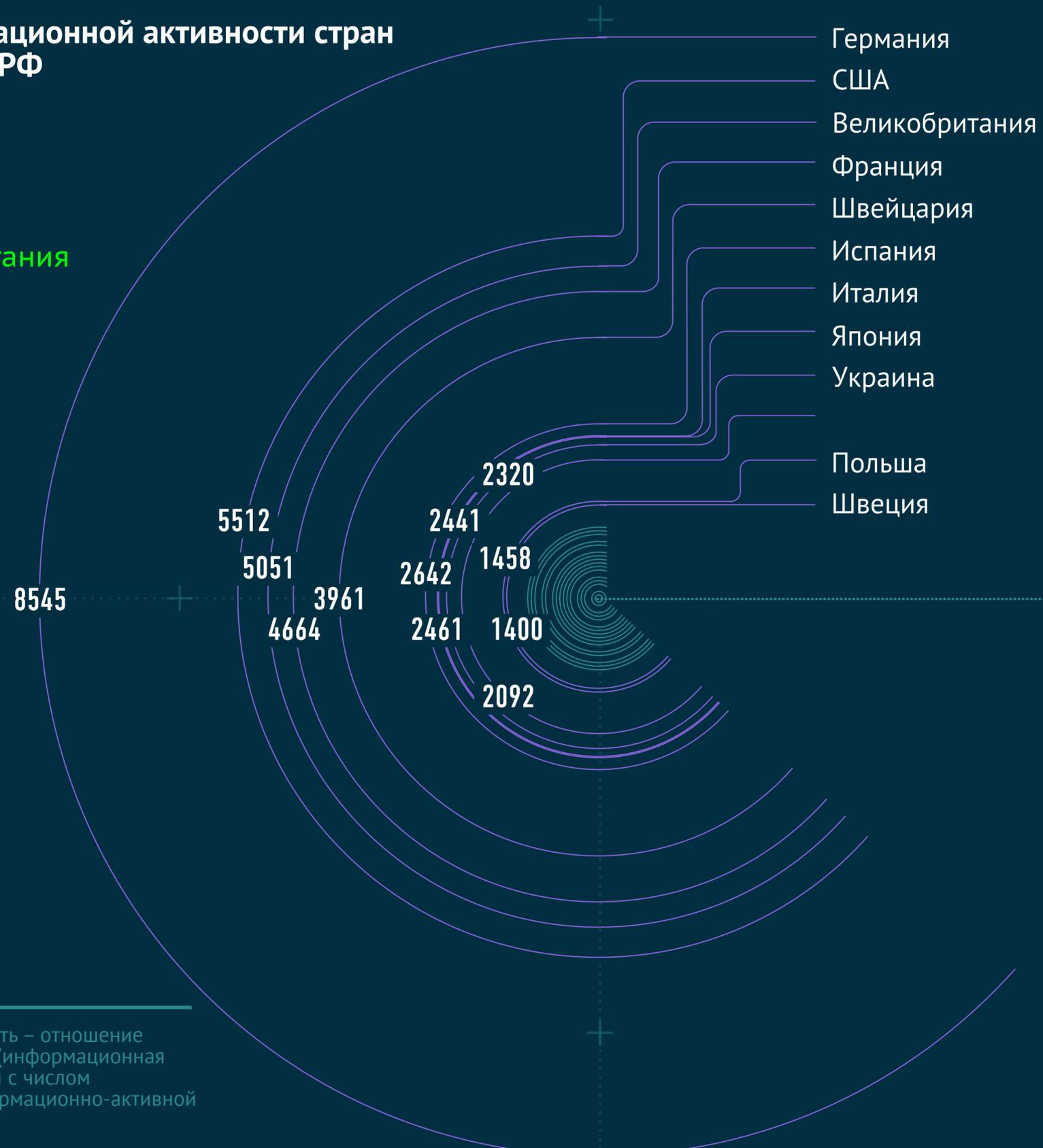
## Тональность публикаций

- Негативная
- Умеренно-негативная
- Нейтральная
- Умеренно-позитивная
- Позитивная



## Рейтинг информационной активности стран по отношению к РФ

- 1,0\* Германия
- 0,64 США
- 0,59 Великобритания
- 0,54 Франция
- 0,46 Швейцария



## Количество публикаций

1345	Индия	554	Ливан
1306	Киргизия	551	Чехия
1189	Канада	550	ОАЭ
1145	Армения	541	Сирия
1096	Белоруссия	474	Турция
997	Латвия	453	Мексика
977	Египет	437	Иран
970	Норвегия	418	Молдавия
925	Азербайджан	345	Грузия
861	Финляндия	344	Ирак
839	Аргентина	340	Сингапур
822	КНР	331	Узбекистан
816	Литва	269	Таджикистан
783	Бразилия	265	Венесуэла
756	Саудовская Аравия	248	ЮАР
724	Казахстан	245	Куба
692	Дания	204	Катар
666	Эстония	195	Оман
650	Исландия	114	Чили

\* Сравнительная активность – отношение количества материалов (информационная активность) топа-5 стран с числом публикаций самой информационно-активной страны

## 2. Рейтинг недружелюбия СМИ различных государств к России (РИСИ-рейтинг)

Такой авторитетный специалист, как председатель Комитета Совета Федерации по международным делам Константин Косачёв, справедливо указывает: «Рейтинги – часть международного имиджа, и потому отмахиваться от них нельзя, даже если вы считаете, что они тенденциозны, не учитывают вашу „особость“ и руководствуются непонятными критериями. Всё это, конечно, в той или иной мере присутствует, но „расстановку по ранжиру“ учитывают в практических делах все те, кто принимает решения и делает выводы – политики, инвесторы, аналитики. Очевидно, что рейтинги сами по себе становятся мощнейшим инструментом влияния и давления».

Рейтинг недружелюбия СМИ различных государств мира к России позволяет в максимально упрощённой форме, но без потери значимых сущностей, дать представление о том, какую информационную политику – агрессивную или спокойную, нейтральную – проводит то или иное государство в отношении России. Рейтинг в данном случае является номером в ранжированном списке стран, упорядоченных по степени опасности их информационно-политической деятельности в контексте давления и создания угроз безопасности РФ.

Ниже приведён такой список, полученный по результатам рейтингования за 2014 г. Представлены только первые 15 стран.

Следует иметь в виду, что интенсивность подготовки публикаций по России в 2014 г. в силу известных событий в мире существенно выросла. Затушёван в рейтинге и такой фактор, как степень нагнетания негатива применительно к российским реалиям. Этот аспект будет подробно рассмотрен в других разделах доклада.

Интересно провести сравнение рейтингов за 2014 и 2013 гг. (см. табл.).

Понятно, что Германия 2014 и 2013 гг., хотя и сохранила первое место в рейтинге недружелюбия, – это два разных режима работы её мощной медийной машины: антироссийская педаль в 2014 г. была «утоплена» до упора. То же можно сказать и о СМИ США. Видно также, что в новых условиях пропорции интенсивности подготовки российского контента в мире в основном сохранились. Бросается в глаза резкий скачок вверх Австрии, которая вышла на третье место по недружелюбию. Этот факт, по нашему мнению, связан с тем, что пресса немецкоговорящей Австрии является фактически «филиалом» СМИ ФРГ в тематическом и финансово-управленческом отношении. Акселерация антироссийского процесса в Германии естественным образом «подтянула» и австрийские медиа. Перемещение Японии в «средней зоне» большого интереса не представляет, хотя рост антироссийских тенденций заметен. Резкий рост дружелюбия СМИ Бразилии хорошо интерпретируется событиями в политической и экономической жизни, приведшими к сближению наши страны. Движение Швеции в сторону России в 2014 г. удовлетворительной интерпретации не поддаётся. Данный факт требует дополнительного исследования.

Поскольку такие рейтинговые исследования проводятся впервые, целесообразно зафиксировать полное название данного исследования как: РИСИ-рейтинг «Недружелюбие СМИ различных стран к России» за конкретный год.

# РИСИ-рейтинг «Недружелюбие СМИ различных стран по отношению к России» за 2014 г.

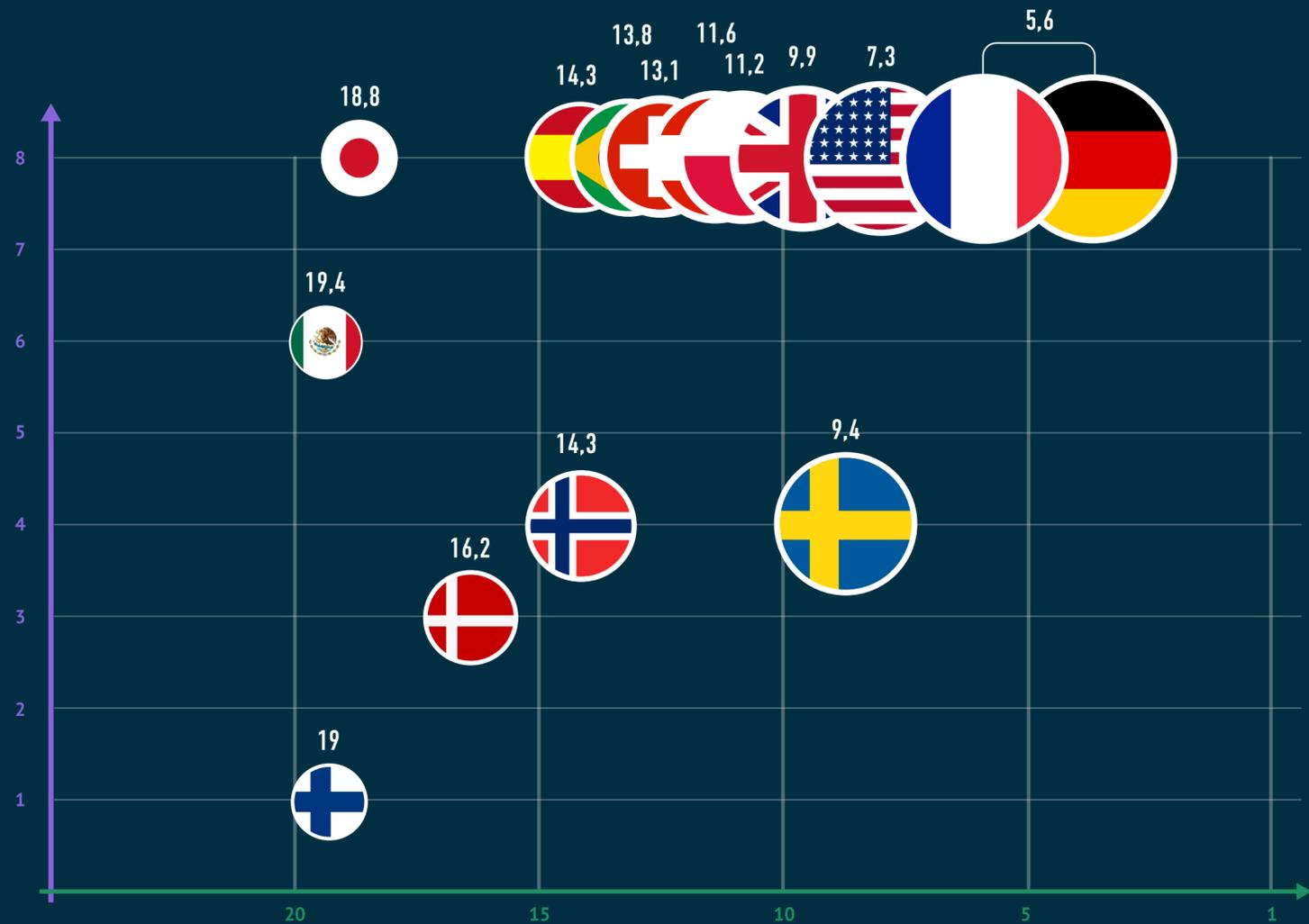


	2014	2013	Разница
 Германия	1	1	0
 США	2	3	1
 Австрия	3	7	4
 Франция	4	2	-2
 Великобритания	5	5	0
 Польша	6	6	0
 Чехия	7	нет	
 Швейцария	8	8	0
 Япония	9	13	4
 Испания	10	11	1
 Норвегия	11	10	-1
 Швеция	12	4	-8
 Дания	13	12	-1
 Саудовская Аравия	14	нет	
 Бразилия	15	9	-6

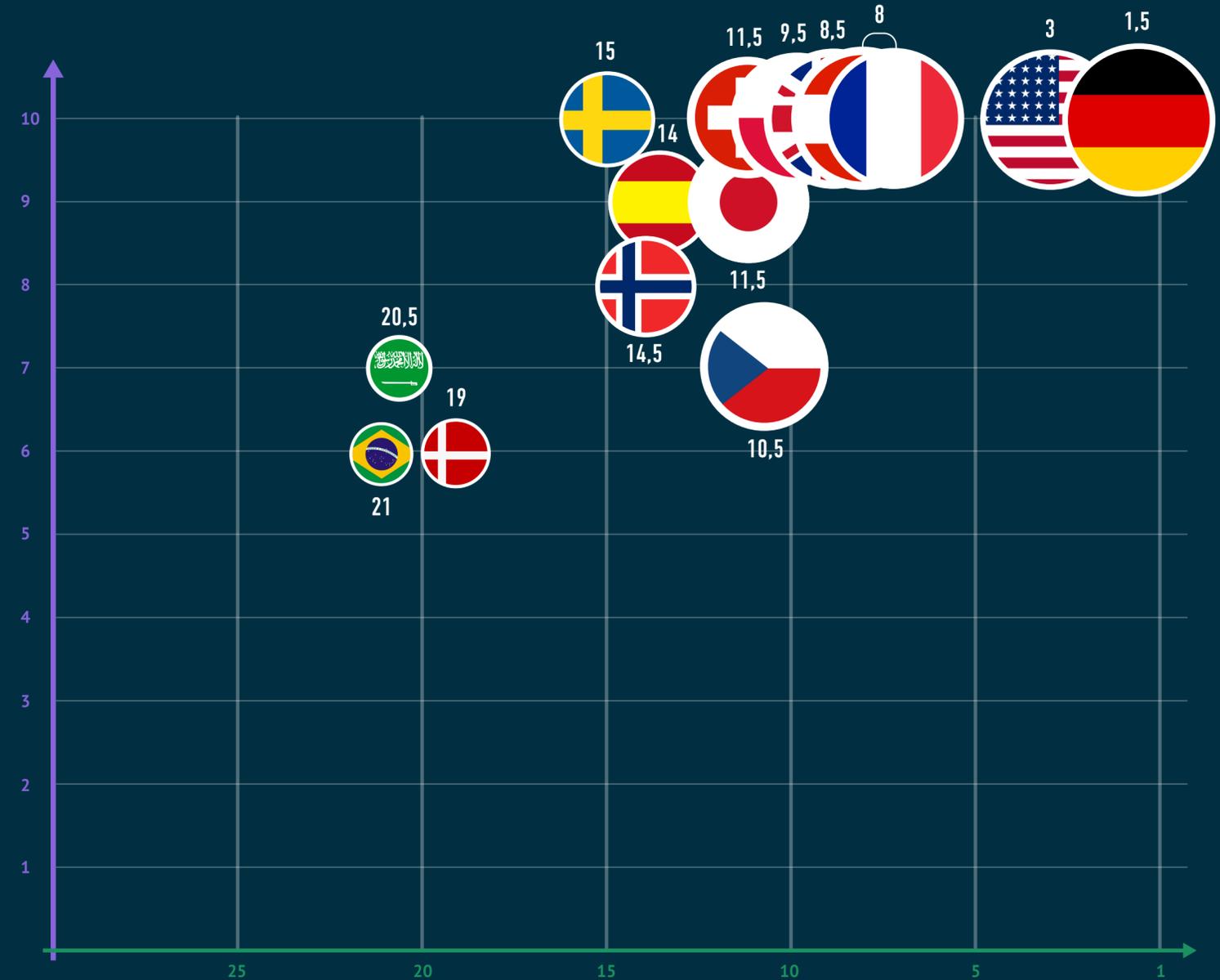
# Рэнкинг по среднему рейтингу недружелюбия за январь-август 2013 г.

Рейтинг недружелюбия (РН) демонстрирует, какие государства относятся к России негативнее всего. Основу рейтинга составляет топ-15 стран с самым высоким индексом агрессивности

Методология вычисления РН: сумма ранга страны по индексу агрессивности и половины ранга страны по числу публикаций за отчётный период



# Рэнкинг по среднему рейтингу недружелюбия февраль-ноябрь 2014 г.



КОЛИЧЕСТВО ПОПАДАНИЙ В ТОП-15 СТРАН С ВЫСОКИМ ИНДЕКСОМ АГРЕССИВНОСТИ

СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ РЕЙТИНГА НЕДРУЖЕЛЮБИЯ В % ОТ МАКСИМАЛЬНО ВОЗМОЖНОГО

-  Великобритания
-  Германия
-  Япония
-  Мексика
-  Австрия
-  Швеция
-  Норвегия
-  Финляндия
-  Швейцария
-  США
-  Франция
-  Испания
-  Дания
-  Польша
-  Чехия
-  Саудовская Аравия
-  Бразилия

## Методические замечания

Доступные медиаметрические данные позволяют произвести учёт дифференциации степени агрессивности информационной среды по отношению к России по странам или группам стран. В этом случае РИСИ-рейтинг может считаться показателем того, какую степень информационной опасности для России представляет информационная политика того или иного государства.

Ранговый анализ характера информационной политики стран по отношению к России проводился на основе учёта следующих двух характеристик: интенсивность освещения событий в России и агрессивность информационной среды по отношению к России.

В качестве показателя интенсивности освещения бралось среднее число значимых материалов, содержание которых имело отношение к России, появившихся в прессе той или иной страны в течение календарного месяца. Для замера степени агрессивности информационной среды рассчитывался такой показатель, как “индекс агрессивности” (ИА), представляющий собой отношение числа негативных публикаций по России к числу нейтральных публикаций в прессе конкретной страны.

Следует учитывать, что интенсивность освещения сильно зависит от состояния системы национальных СМИ: чем меньше страна, тем меньше изданий присутствует на её рынке и, как следствие, меньше в абсолютном выражении появляется и материалов о России. Тем не менее при предва-

рительных прикидках было установлено, что масштабный фактор не искажает качественную картину распределения стран по характеру их информационной политики.

Рейтинговый ряд стран по степени недружелюбия СМИ к России рассчитывался на основе рангового распределения системы национальных средств массовой информации по указанным выше характеристикам. Считалось целесообразным ввести для значения ранга по интенсивности освещения событий в России понижающий коэффициент 0,5. О значении этого коэффициента можно спорить, однако он позволяет учитывать то обстоятельство, что “недружелюбием” на национальном уровне легче управлять (т.е. обеспечивать согласование информационной политики по отношению к России) при малом числе изданий. Понижающий коэффициент в данном случае даёт возможность уровнять, например, масштабность СМИ Грузии, и Великобритании.

Окончательно формула подсчёта комплексной характеристики для определения рейтинга имеет следующий вид:

$$I = R_{ia} + 0,5 Q_{чп} , \text{ где}$$

$I$  – значение комплексного параметра для конкретной страны,

$R_{ia}$  – ранг страны в ряде значений индекса агрессивности,

$Q_{чп}$  – ранг страны в ряде значений среднего числа публикаций в месяц

# «Друзья и враги» России (распределение стран в координатах «ИА-число публикаций»)

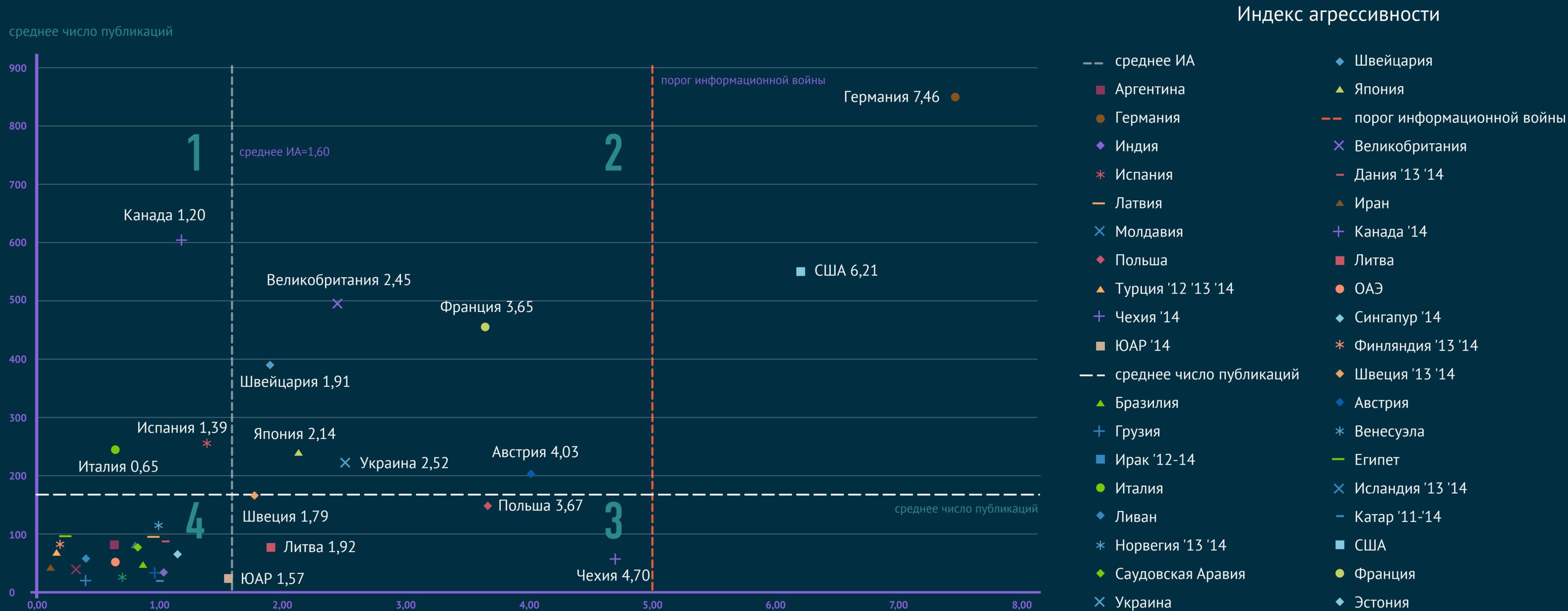


Рис. 1. Кто «друг», кто «враг», кто «и не друг, и не враг, а так»

Примечание: цифрами рядом с названием страны указаны годы, в течение которых проводился мониторинг; отсутствие цифр указывает, что мониторинг имел место в период с 2010 по 2014 гг.

## Статистические результаты, характеризующие информационные потоки публикаций по России в СМИ различных стран в 2014 г.

Австрия	2144	414	1670	4,03	Молдавия	423	272	91	0,33
Аргентина	861	463	299	0,65	Норвегия	980	439	439	1,00
Бразилия	809	429	350	0,82	ОАЭ	575	285	194	0,68
Великобритания	5209	1491	3652	2,45	Оман	218	122	50	0,41
Венесуэла	270	144	102	0,71	Польша	1566	331	1215	3,67
Германия	8929	1050	7838	7,46	Саудовская Аравия	802	396	330	0,83
Грузия	349	173	169	0,98	Сингапур	356	161	168	1,04
Дания	704	322	335	1,04	США	5771	783	4865	6,21
Египет	1014	658	157	0,24	Турция	550	387	69	0,18
Индия	1495	939	403	0,43	Украина	2337	647	1631	2,52
Ирак	349	200	90	0,45	Финляндия	861	611	121	0,20
Иран	461	366	45	0,12	Франция	4810	1008	3677	3,65
Исландия	653	351	260	0,74	Чехия	610	80	376	4,70
Испания	2697	1112	1544	1,39	Швейцария	4105	1326	2530	1,91
Италия	2558	1474	954	0,65	Швеция	1419	476	850	1,79
Канада	1204	520	622	1,20	Эстония	683	309	358	1,16
Катар	213	89	89	1,00	ЮАР	251	95	149	1,57
Латвия	1007	504	483	0,96	Япония	2515	797	1702	2,14
Ливан	604	324	136	0,42					
Литва	836	283	542	1,92					
Мексика	476	231	202	0,87					

■ общее число публикаций

■ нейтральные

■ негативные

■ индекс агрессивности

Информационная политика стран по отношению к России, находящая своё выражение в практической деятельности национальных СМИ, классифицировалась в пространстве двух упомянутых выше характеристик: интенсивность освещения событий в России и агрессивность информационной среды по отношению к России.

Традиционным приёмом для задач классификации такого рода является разделение плоскости координат на квадранты пересекающимися прямыми, соответствующими средним значениям параметров за всё время наблюдения. При этом квадранты можно интерпретировать следующим образом (см. рис.): 1 – высокий интерес, формирование позитивного имиджа; 2 – высокий интерес, формирование негативного имиджа; 3 – низкий интерес, формирование негативного имиджа; 4 – низкий интерес, формирование позитивного имиджа.

Не следует пренебрегать при классификации и тем, что значительное число стран проводит “нейтральную” информационную политику по отношению к России. Это отражается в том, что они располагаются на плоскости выбранных координат в зоне, близкой к пересечению линий средних значений параметров.

Таким образом, говоря фигурально, классификация стран на плоскости факторов “интенсивность освещения – уровень агрессивности информационной среды” позволяет определить, кто для России “друг”, кто “враг”, а кто “и не друг, и не враг, – а так”.

Как и следовало ожидать, первый квадрант оказался практически не-

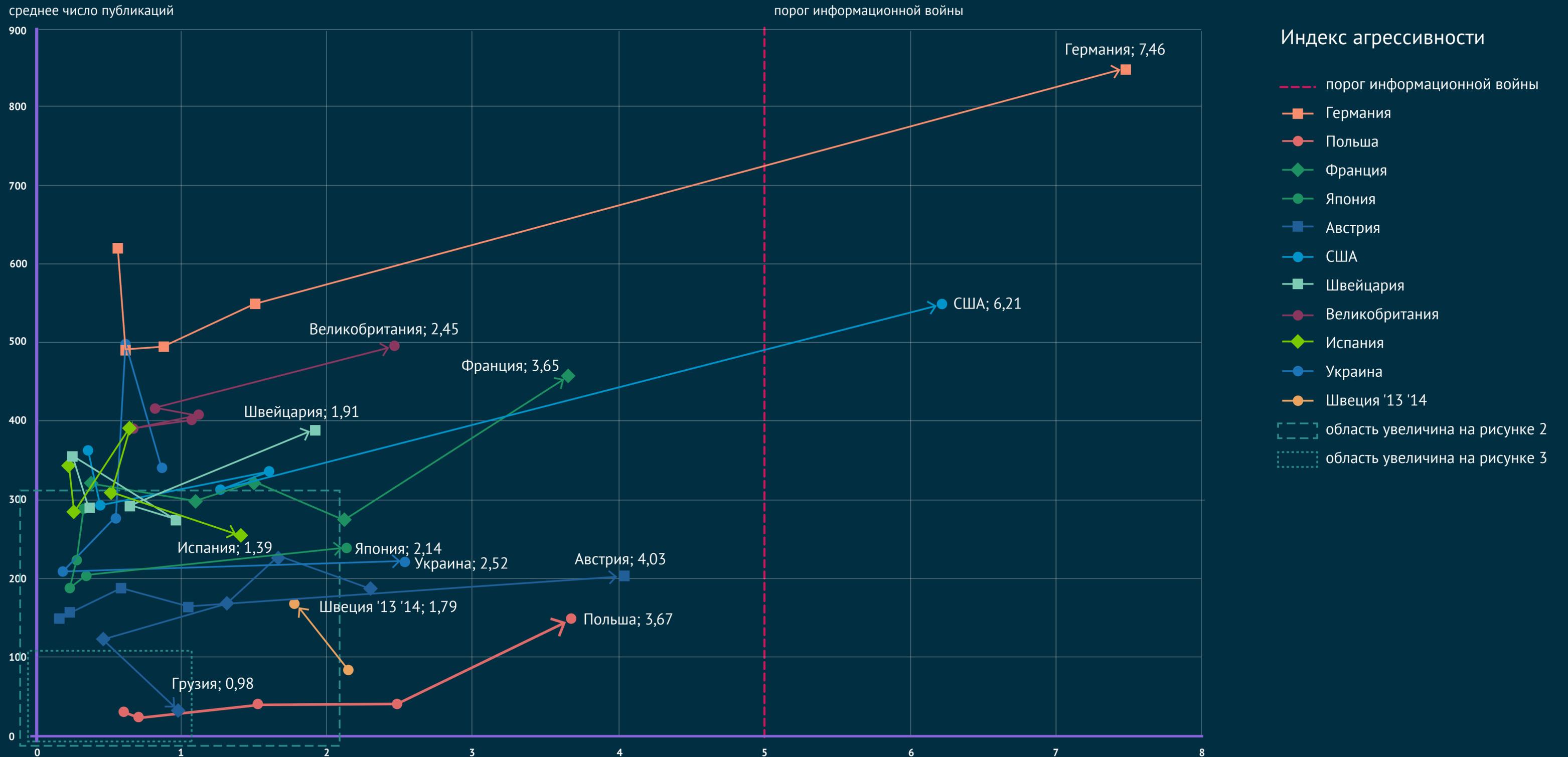
заполненным. Ситуация, когда СМИ какой-либо страны активно “прославляют” другое государство, в реальной жизни не встречается, поскольку при этом законно возникает вопрос о характере национальной субъектности. Но следует указать, что Италия близка к тому, чтобы считаться “другом России” в медиасфере. Попавшие в этот квадрант Канада и Испания – это скорее “доброжелательные нейтралы”.

Во втором квадранте расположились страны – “информационные гранды”, которые демонстрируют по отношению к России ярко выраженное недружелюбие. На сегодняшний день, как следует из рисунка, “недоброжелателем номер один” России является, увы, Германия со своим мощным комплексом качественной прессы. Заметна и резко антироссийская ориентация прессы США. Две эти страны могут считаться находящимися в состоянии информационной войны с Россией.

В квадранте 3 представлены “злые информационные карлики”. Здесь однозначно лидирует Польша. Высокую степень негативизации имиджа России демонстрирует Литва. С Чехией вопрос сложнее. Её новостной поток по России разделён на два компонента: негативный и позитивный при малом числе нейтральных публикаций. Поэтому у Чехии высок не только индекс агрессивности, но и индекс доброжелательности.

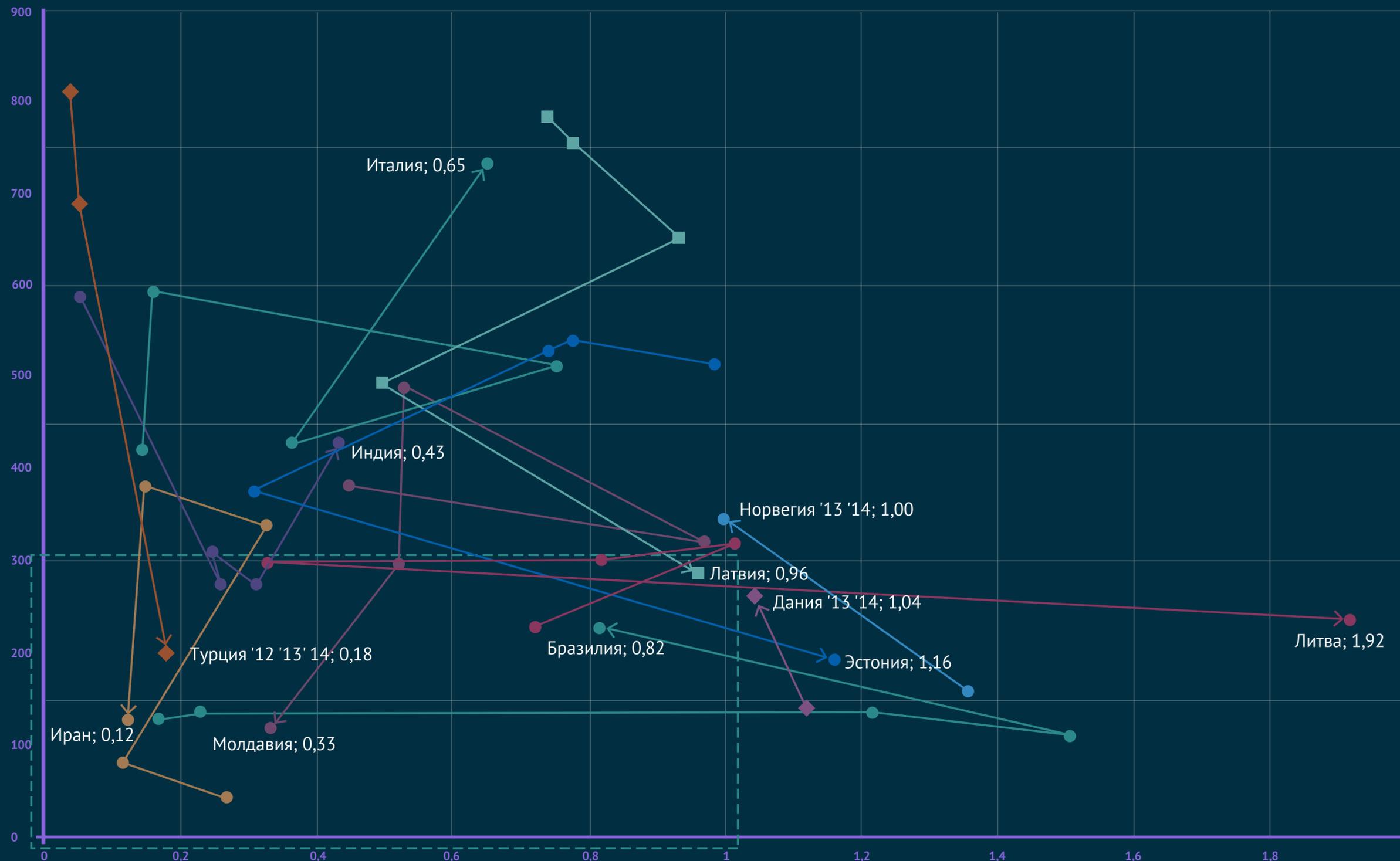
Четвёртый квадрант собрал “друзей России”, т.е. страны, которые относительно благожелательно настроены к Российской Федерации, если судить по публикациям прессы. Здесь результат вполне ожидаем – Сирия, Иран, Турция.

# Карта дрейфа информационной политики для масс-медиа иностранных государств в 2010-2014 гг. (рисунок 1)



# Карта дрейфа информационной политики для масс-медиа иностранных государств в 2010-2014 гг. (рисунок 2)

среднее число публикаций

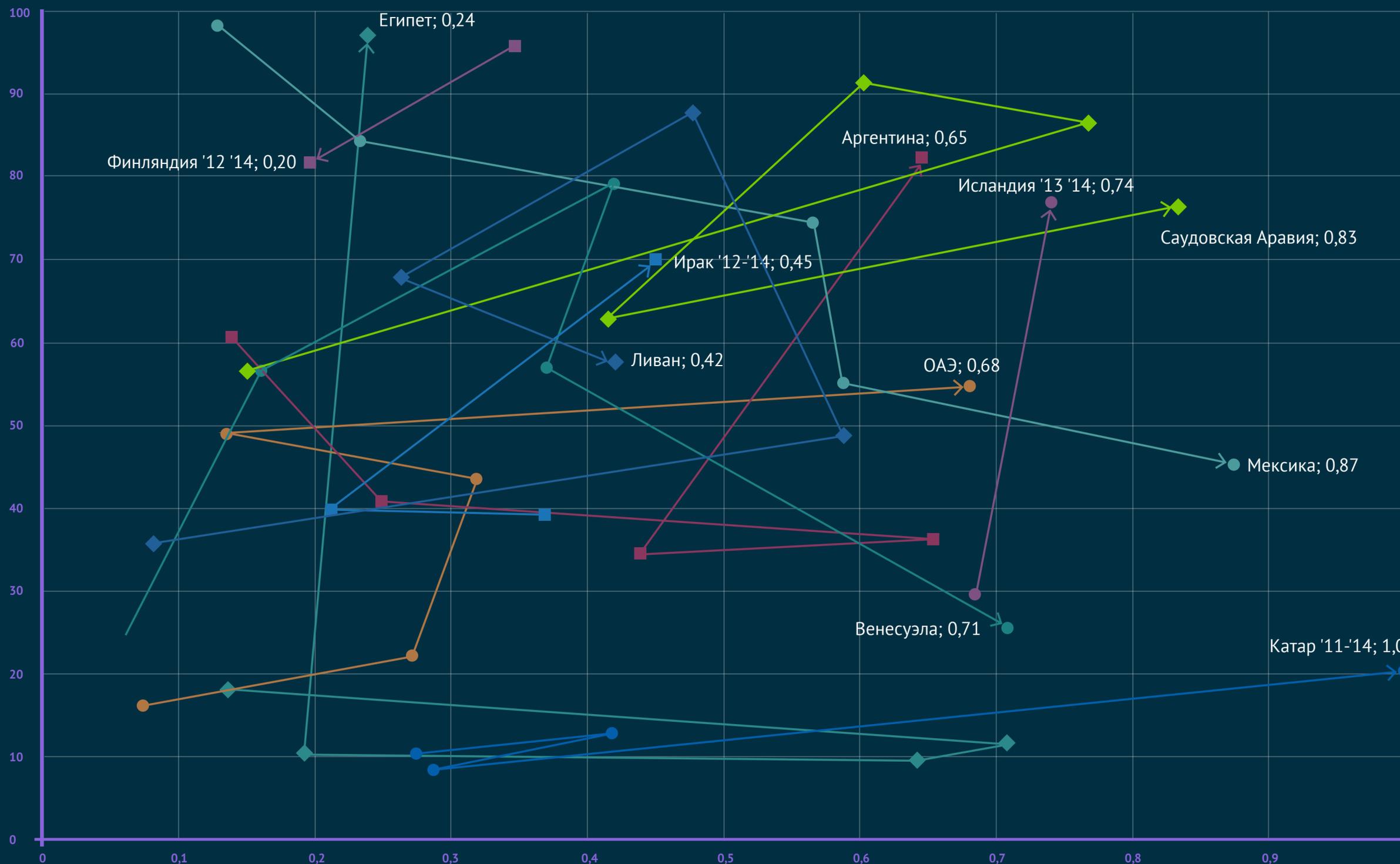


Индекс агрессивности

- порог информационной войны
- Индия
- Латвия
- Норвегия '13 '14
- Бразилия
- Иран
- Литва
- ◆ Турция '12 '13 '14; 0,18
- ◆ Дания '13 '14; 1,04
- Италия
- Молдавия
- Эстония
- ⋮ область увеличена на рисунке 3

# Карта дрейфа информационной политики для масс-медиа иностранных государств в 2010-2014 гг. (рисунок 3)

среднее число публикаций



Индекс агрессивности

- порог информационной войны
- ◆ Катар '11-'14
- ОАЭ
- Аргентина
- Ирак '12-'14
- ◆ Ливан
- ◆ Саудовская Аравия
- Венесуэла
- Исландия '13 '14
- Мексика
- Молдавия

Значительный практический интерес представляет анализ того, как менялись значения индекса агрессивности и среднемесячное число публикаций для СМИ иностранных государств в течение последних нескольких лет. Это позволяет оценить изменение интереса и тона публикаций зарубежной прессы по России во времени. В этих целях удобно использовать карты дрейфа информационной политики для массмедиа различных стран относительно Российской Федерации.

Отметим, что карты дрейфа информационной политики для СМИ государств Запада с 2010 по 2014 г. выглядят как массивированный пуск информационных «ракет» по направлению с запада на восток. Очевидно, что причиной этого стали возвращение Крыма и Севастополя в состав России и российская позиция по ситуации на Украине.

Как уже было указано выше, крайне интенсивную информационную войну против России ведут СМИ двух государств – Германии и США. Значения ИА для их прессы превышают 5 – порог широкомасштабной информационной войны. Хотя в предыдущие годы этот показатель для них не превышал 1,61.

Пресса Германии по итогам 2014 г. с уверенным отрывом лидирует по всем показателям. На графике дрейфа видно, что число публикаций за 2011 г. довольно резко снизилось по сравнению с 2010 г. при сохранении значения ИА значительно ниже 1. В 2012 г. началось повышение градуса негатива в публикациях в отношении России. В 2013 г. явно прозвучала своего рода команда «ключ на старт»: ИА увеличился в полтора раза – до 1,51 с одновременным небольшим увеличением количества публикаций. И, наконец, в 2014 г. был произведён пуск. СМИ Германии побили все рекорды – ИА составил 7,46, среднемесячное число публикаций – 850 единиц. Стоит отметить, что лидирующая роль именно немецких СМИ в ведении антироссийской информационной войны стала для многих неожиданностью.

Динамика изменения показателей Соединенных Штатов Америки в период 2010–2014 гг. по настоящее время в целом сходна с показателями Германии. В 2010 и 2011 гг. значение ИА для прессы США не превышало 0,5. Однако команда «ключ на старт» в США прозвучала на год раньше, чем в Германии – в 2012 г. Значение ИА резко выросло до 1,61. Однако в 2013 г. ИА претерпел коррекцию. «Пуск» не состоялся. ИА тогда несколько снизился при сохранении количества статей. Но события 2014 г. расставили всё на свои места и США, пропустив вперёд только Германию, уверенно держатся на втором месте. Итоговый результат прессы США по ИА составил 6,21 по среднемесячному числу публикаций – 550 единиц.

СМИ остальных государств по значениям годового ИА порога полномасштабной информационной войны не превысили. Однако есть, как государства, чьи СМИ поддерживают действия Германии и США (значения ИА составляют от 1,5 до 5), так и те, которые в этой информационной войне участвуют неохотно (значение ИА менее 1,5).

Из категории «информационных союзников» США по совокупности «заслуг» стоит начать с прессы Франции. В 2010–2013 гг. значение ИА для французских СМИ ежегодно уверенно и планомерно росло – с 0,38 до 2,12. Количество публикаций колебалось около уровня в 300 единиц., но оставалось примерно постоянным. Однако значения показателей за 2014 г. резко выросли – ИА достиг 3,65, а число публикаций выросло более чем в полтора раза – до 458. В целом дрейф показателей для прессы Франции довольно точно совпадает с общим направлением развития официальной позиции Парижа в отношении России.

Далее стоит отметить прессу Великобритании, которая традиционно проявляет большой интерес к России. При этом британские СМИ демонстрируют гораздо более спокойное отношение к Российской Федерации, чем пресса тройки лидеров. В 2010–2013 гг. значения годового ИА не превысили значения 1,11 при среднемесячном числе публикаций, стабильно

державшемся у отметки 400 единиц. Несмотря на рост показателей в 2014 г. – ИА вырос до 2,45, а число публикаций – до 496, в целом уровень негатива по отношению к России в британских СМИ на общем фоне является относительно умеренным. Такое стабильное сочетание умеренного тона и высокого интереса показывает, что Великобритания предпочитает сохранять «голову холодной», традиционно пропустив на передний край информационной войны «молодых и амбициозных», однако оставаясь в числе лидеров и, вероятно, основных бенефициаров украинских событий.

Обратим внимание на польские СМИ. За 2010–2013 гг. значение ИА для них выросло с 0,61 до 2,48, что говорит об общем довольно негативном отношении польских СМИ к России. При этом среднемесячное число публикаций за тот период оставалось на уровне аутсайдеров – не более 43 единиц. Однако в 2014 г. СМИ Польши попытались «прыгнуть выше головы» – число публикаций выросло в 3,5 раза. При этом ИА достиг значения 3,67, что даже больше, чем у СМИ Франции.

Особый интерес вызывают результаты СМИ Украины. Если оценивать динамику показателей, то можно отметить, что с 2010 по 2013 г. включительно значения ИА снизились с 0,86 до 0,20, а среднемесячное число публикаций после практически полуторакратного прыжка вверх до значения 499 единиц в 2011 г. упало до 209 единиц в 2013 г. Интересно, что в 2014 г. среднемесячное число публикаций увеличилось незначительно – до 223 единиц, но значение ИА выросло на порядок и достигло значения 2,52, что в абсолютных значениях всё равно является довольно скромным результатом, учитывая потерю части территории. Вместе с тем данная ситуация явно говорит о том, что сама Украина не входит в число бенефициаров государственного переворота и последовавших за ним событий.

Отметим также позицию прессы Японии. Несмотря на известные разногласия между Японией и Россией по теме четырёх Курильских островов, японские СМИ в 2010–2013 гг. демонстрировали подчёркнуто нейтральную позицию – значения ИА за этот период не выходили за рамки интервала [0,24; 0,35]. Число публикаций в целом упало с 290 до 206 единиц. Однако в 2014 г. значение ИА выросло на порядок – до 2,14.

Интересно, что по индексу агрессивности третье место после массмедиа США и Германии занимает пресса Австрии со значением ИА равным 4,03. Среднемесячное число публикаций составляет 204 единицы. Хотя за 2010–2013 гг. значение ИА и многократно выросло с 0,17, но не превысило 1,06 при среднемесячном числе публикаций за этот период, находящемся в пределах интервала от 150 до 189 единиц. Отмеченный удивительный рост ИА для СМИ государства, которое не замечено в явно антироссийской политике, может быть следствием того, что Австрия – немецкоговорящая страна. И для инициаторов развязывания антироссийской информационной войны в немецкой прессе с целью подготовки общественного мнения Германии к определённым практическим действиям было бы серьёзной помехой наличие рядом соседнего государства, чья пресса будет на немецком языке давать иной взгляд на события, нежели пресса Германии. Таким образом, население Австрии можно считать «сопутствующими жертвами» информационной войны.

Нельзя не отметить показатели СМИ Литвы – единственной из прибалтийских стран, которая попала по итогам 2014 г. в категорию «информационных союзников США» со значением ИА равным 1,92. Интересно, что после роста значения ИА в 2011 г. с 0,72 до 1,02 последовало двухлетнее падение до 0,33 в 2013 г.

## 5. Подробные медиастатистические данные по странам, занявшим первые 15 позиций по РИСИ-рейтингу за 2014 г.

В настоящем разделе приводятся данные о том, какие темы в первую очередь разрабатывали СМИ той или иной страны в российском контексте. Эти важные сведения дополнены информацией о наиболее активных на российском направлении СМИ и наиболее активных авторах, пишущих о России. Подобным сообщениям предпосланы графики дрейфа страновой информационной политики, выделенные из общей картины.

Специально оговариваем следующее. Как конкретные СМИ, так и конкретные журналисты, попавшие в наши рейтинговые таблицы, рассматри-

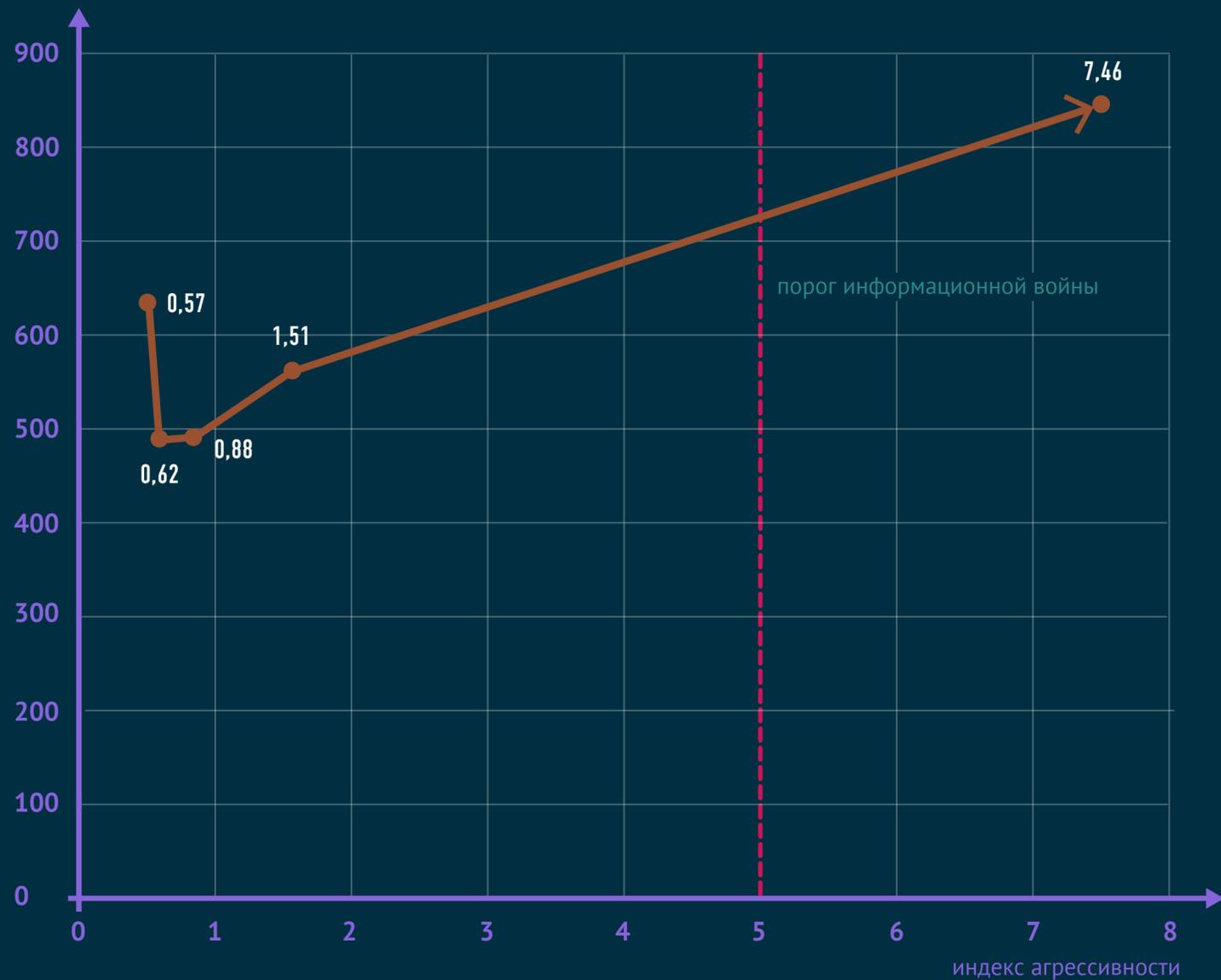
ваются только как объекты информационной политики, которая проводится на национальном уровне. Понятно, что в такой постановке вопроса эти объекты являются элементами систем более высокого уровня. Они работают по заданным, установленным не ими правилам и алгоритмам. Даже самые пристрастные журналисты, даже самые недружелюбные к России медиа не должны получать обидные ярлыки. В рамках данного доклада уместно утверждать: приказы отдают не они.

Тональность публикаций

● Негативная ● Умеренно – негативная ● Нейтральная ● Умеренно – позитивная ● Позитивная

Дрейф информационной политики

среднемесячное число публикаций



Сюжеты

Россия в контексте политического и военного кризиса на Украине 2013–2014	3333
Экономика России и инвестиционный климат в России	752
Российско – германские отношения	630
Проблема Крыма в российско-украинских отношениях	584
Международные санкции в отношении России: реакция, мнения, комментарии	489
Зимние Олимпийские и Паралимпийские игры 2014	433
Общие оценки внешней политики РФ	408
Сотрудничество России с зарубежными странами в области энергетики	357
Взаимоотношения Россия – НАТО	343
Взаимодействие России с европейскими политическими структурами	278
Российско-американские отношения	196
Споры об историческом прошлом России	192
Крушение малазийского самолета Boeing – 777 в Донецкой области	160
Развитие спорта в России и выступления российских спортсменов за рубежом	155
Актуальные вопросы развития внутривнутриполитической ситуации в РФ	138

**Авторы**



Mathias Brüggmann	198
Friedrich Schmidt	135
Julian Hans	128
Reinhard Veser	121
Nina Jeglinski	120
Elke Windisch	111
Daniel Brössler	108
Julia Smirnova	103
Stefan Scholl	102
Konrad Schuller	100
Cathrin Kahlweit	83
Peter Riesbeck	80
Christian Esch	78
Klaus-Helge Donath	69
Frank Nienhuysen	61

**Источники**

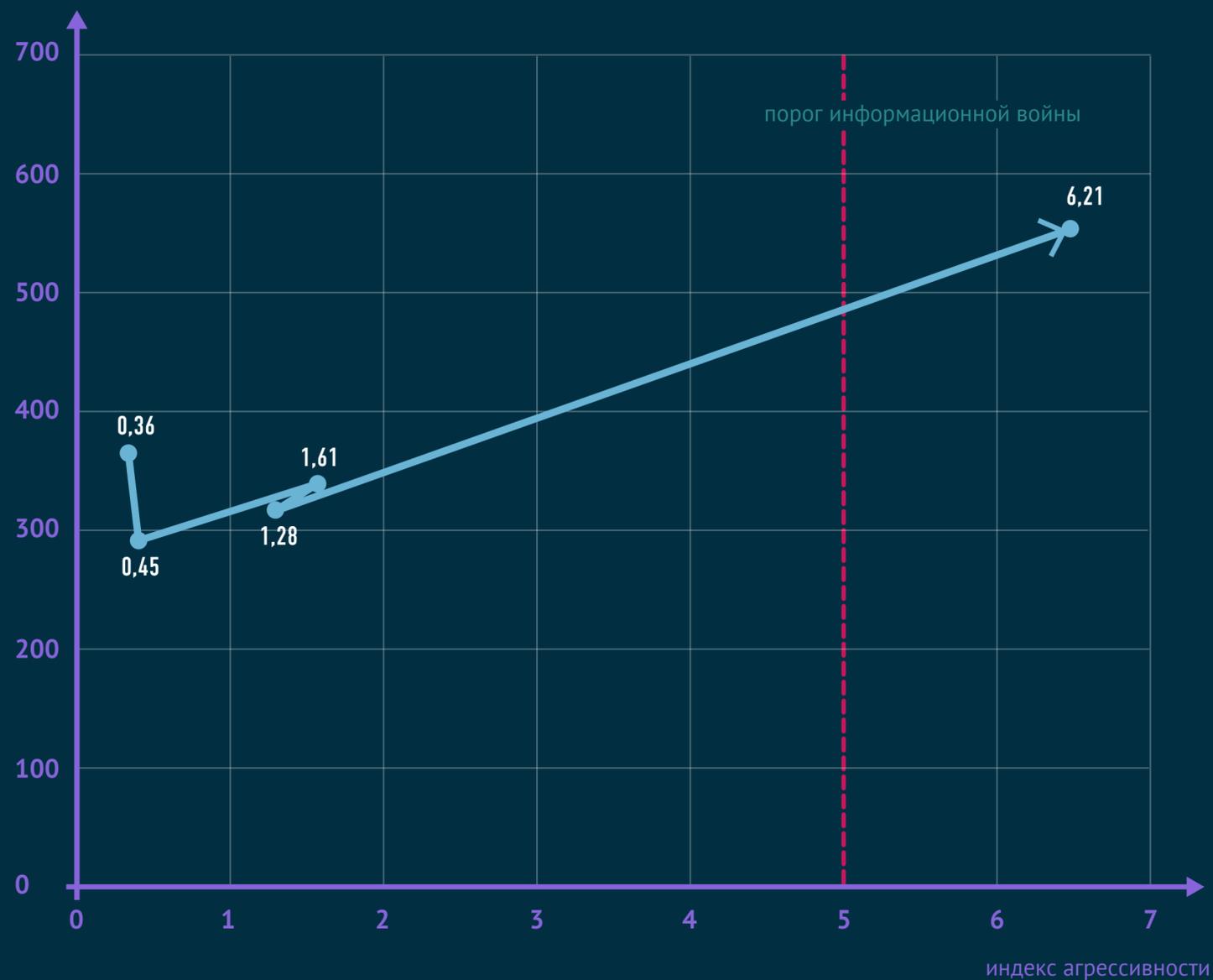
Frankfurter Allgemeine Zeitung	1670
Die Welt	1151
Süddeutsche Zeitung	1091
Der Tagesspiegel	791
Die Tageszeitung	697
Handelsblatt	630
Berliner Zeitung <small>индекс агрессивности</small>	526
Frankfurter Rundschau	456
Der Spiegel	375
General – Anzeiger	365
Die Zeit	288
Welt am Sonntag	176
N24	92
ARD/Das Erste	75
Focus	65

Тональность публикаций

● Негативная ● Умеренно – негативная ● Нейтральная ● Умеренно – позитивная ● Позитивная

Дрейф информационной политики

среднемесячное число публикаций



Сюжеты

Россия в контексте политического и военного кризиса на Украине 2013-2014	2598
Российско – американские отношения	895
Проблема Крыма в российско – украинских отношениях	512
Зимние Олимпийские и Паралимпийские игры 2014	453
Международные санкции в отношении России: реакция, мнения, комментарии	393
Экономика России и инвестиционный климат в РФ	225
Взаимоотношения Россия – НАТО	153
Взаимодействие России с европейскими политическими структурами	141
Актуальные вопросы развития внутриполитической ситуации в России	129
Крушение малайзийского самолета Boeing – 777 в Донецкой области	128
Российско – украинские отношения	97
Российско – германские отношения	72
Российско – китайские отношения	69
Общие оценки внешней политики РФ	67
Свобода слова в России	66

## Авторы



Andy Ostroukh	122
Carol J. Williams	116
Fred Weir	108
David M. Herszenhorn	103
Alexander Kolyandr	91
Michael Birnbaum	91
James Marson	75
Sergei L. Loiko	71
Paul Sonne	70
Lukas I. Alpert	68
Neil MacFarquhar	67
Simon Shuster	64
Andrew Roth	62
Laurence Normann	52
Peter Baker	49

## Источники

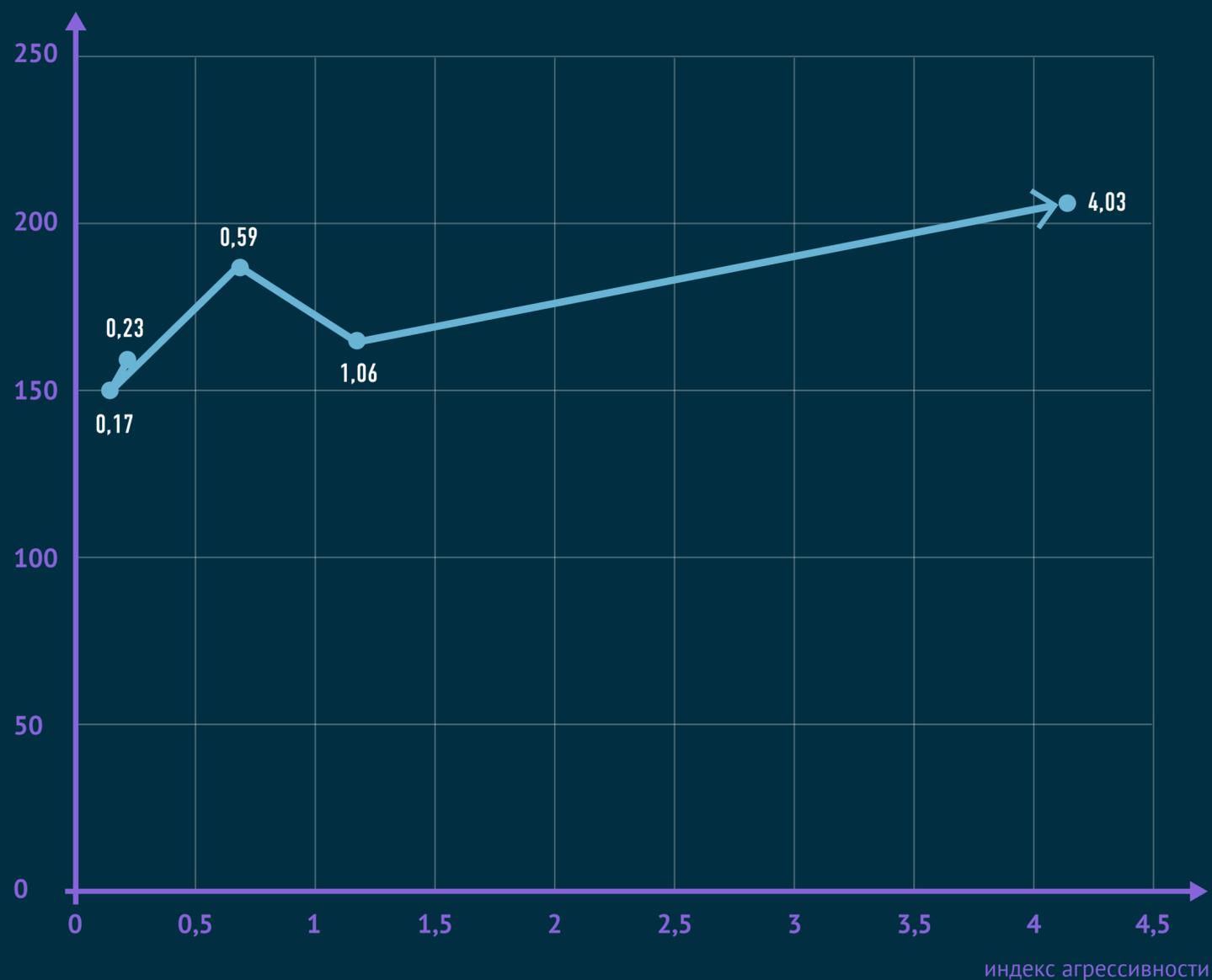
The Wall Street Journal	1530
The Washington Post	677
International New York Times	550
The Christian Science Monitor	390
The New York Times	363
CNN	362
Los Angeles Times	305
The Washington Times	161
Time	160
Forbes	147
USA Today	120
Fox News	106
The National Interest	95
Chicago Tribune	66
The Boston Globe	56

**Тональность публикаций**

● Негативная ● Умеренно – негативная ● Нейтральная ● Умеренно – позитивная ● Позитивная

**Дрейф информационной политики**

среднемесячное число публикаций



**Сюжеты**

Россия в контексте политического и военного кризиса на Украине 2013–2014	681
Международные санкции в отношении России: реакция, мнения, комментарии	177
Зимние Олимпийские и Паралимпийские игры 2014	139
Экономика России и инвестиционный климат в РФ	123
Проблема Крыма в российско-украинских отношениях	109
Российско – австрийские отношения	106
Сотрудничество России с зарубежными странами в области энергетики	80
Общие оценки внешней политики РФ	73
Привлекательность рынка РФ для зарубежных компаний	72
Запрет на ввоз в РФ продовольственных товаров из зарубежных стран	47
Российско – украинские отношения	43

## Авторы



\* – (не менее  
10 публикаций  
за период)

Andre Ballin	123
Beartice Bösiger	109
Eduard Steiner	74
Jutta Sommerbauer	67
Andre Kühnlenz	54
Christian Ultsch	34
Veronika Eschbacher	30
Christof Wanner	30
Stefan Schocher	28
Michael Laczynski	25
Thomas Vieregge	23
Hans Rauscher	22
Susanne Schol	22
Stefan Scholl	21
Elke Windisch	21

## Источники

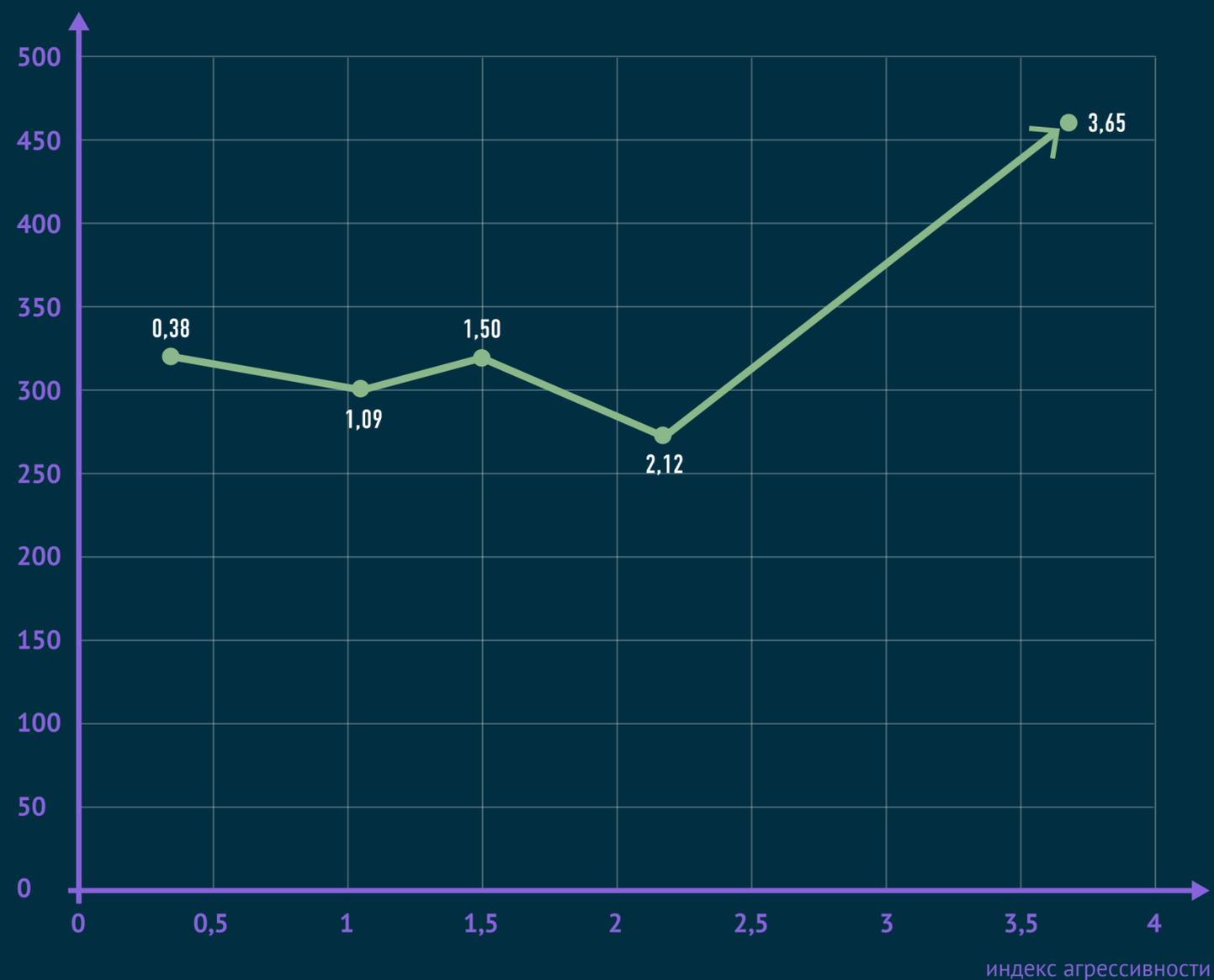
Die Presse	580
Der Standard	382
Salzburger Nachrichten	310
Wirtschaftsblatt	284
Kurier	197
Wiener Zeitung	145
N24	89
Kleine Zeitung	62
ORF2	11
ORF1	11

**Тональность публикаций**

● Негативная ● Умеренно – негативная ● Нейтральная ● Умеренно – позитивная ● Позитивная

**Дрейф информационной политики**

среднемесячное число публикаций



**Сюжеты**

Россия в контексте политического и военного кризиса на Украине 2013–2014	121
Развитие ситуации вокруг вертолетоносцев «Мистраль»	100
Российско – французские отношения	61
Экономика России и инвестиционный климат в РФ	60
Происшествия и катастрофы техногенного характера в России и за ее пределами	49
Российско – украинские отношения	32
Международные санкции в отношении России: реакция, мнения, комментарии	27
Участие России в деятельности G – 20	27
Российско – китайские отношения	24
Общие оценки внешней политики РФ	21
Участие В. Путина в саммите АСЕМ	17
Взаимодействие России с европейскими политическими структурами	17
Сотрудничество России с зарубежными странами в области энергетики	16
Привлекательность рынка РФ для зарубежных компаний	15
Российско – американские отношения	15

## Авторы



Pierre Avril	124
Yves Bourdillon	99
Benjamin Quenelle	88
Piotr Smolar	60
Marie Jégo	56
Stepane Siohan	52
Isabelle Lasserre	51
Benoît Vitkine	46
Hélène Despic – Popovic	42
Alain Guellemoles	39
Yves – Michel Riols	36
Jean – Pierre Stroobants	35
Renaud Girard	34
Jean – Jacques Mevel	34
Laure Mandeville	32

## Источники

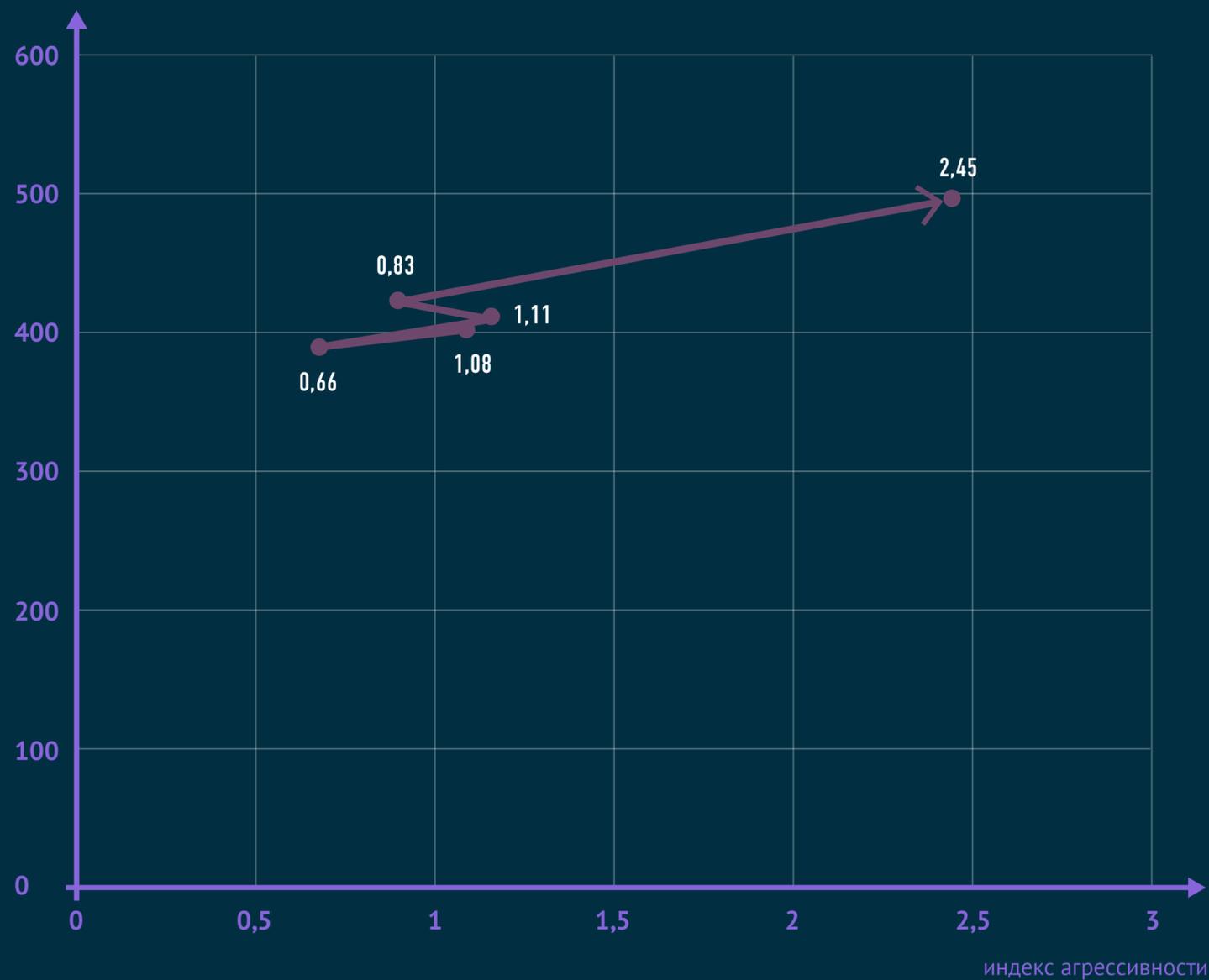
Le Monde	871
Le Figaro	812
Les Echos	742
La Tribune	304
Libération	265
La Croix	182
Sud – Ouest	182
L'Indépendant	159
Ouest – France	133
Midi Libre	129
La Parisien	109
L'Humanité	103
La Nouvelle République du Centre – Ouest	96
L'Est Republicain	75
La Voix du Nord	57

**Тональность публикаций**

● Негативная ● Умеренно – негативная ● Нейтральная ● Умеренно – позитивная ● Позитивная

**Дрейф информационной политики**

среднемесячное число публикаций



**Сюжеты**

Россия в контексте политического и военного кризиса на Украине 2013–2014	2905
Проблема Крыма в российско – украинских отношениях	837
Международные санкции в отношении России: реакция, мнения, комментарии	534
Зимние Олимпийские и Паралимпийские игры 2014	425
Экономика России и инвестиционный климат в РФ	307
Российско – британские отношения	304
Российско – американские отношения	235
Крушение малайзийского самолета Boeing – 777 в Донецкой области	233
Актуальные вопросы развития внутриполитической ситуации в России	134
Общие оценки внешней политики РФ	132
События, связанные с жизнью крупных медийных фигур российского происхождения	105
Взаимоотношения Россия – НАТО	105
Свобода слова в России	102
Проблем секс – меньшинств в России	98
Оценка имиджа ключевых политических фигур РФ	96

## Авторы



Katrin Hill	182
Ben Hoyle	155
Shaun Walker	136
Roland Oliphant	131
Will Stewart	118
Courtney Weaver	113
Jack Farchy	106
Roman Olearchuk	103
Alec Luhn	96
Neil Buckley	82
Tom Parfitt	78
Christian Oliver	58
Peter Spiegel	55
Roger Boyes	42
Geoff Dyer	41

## Источники

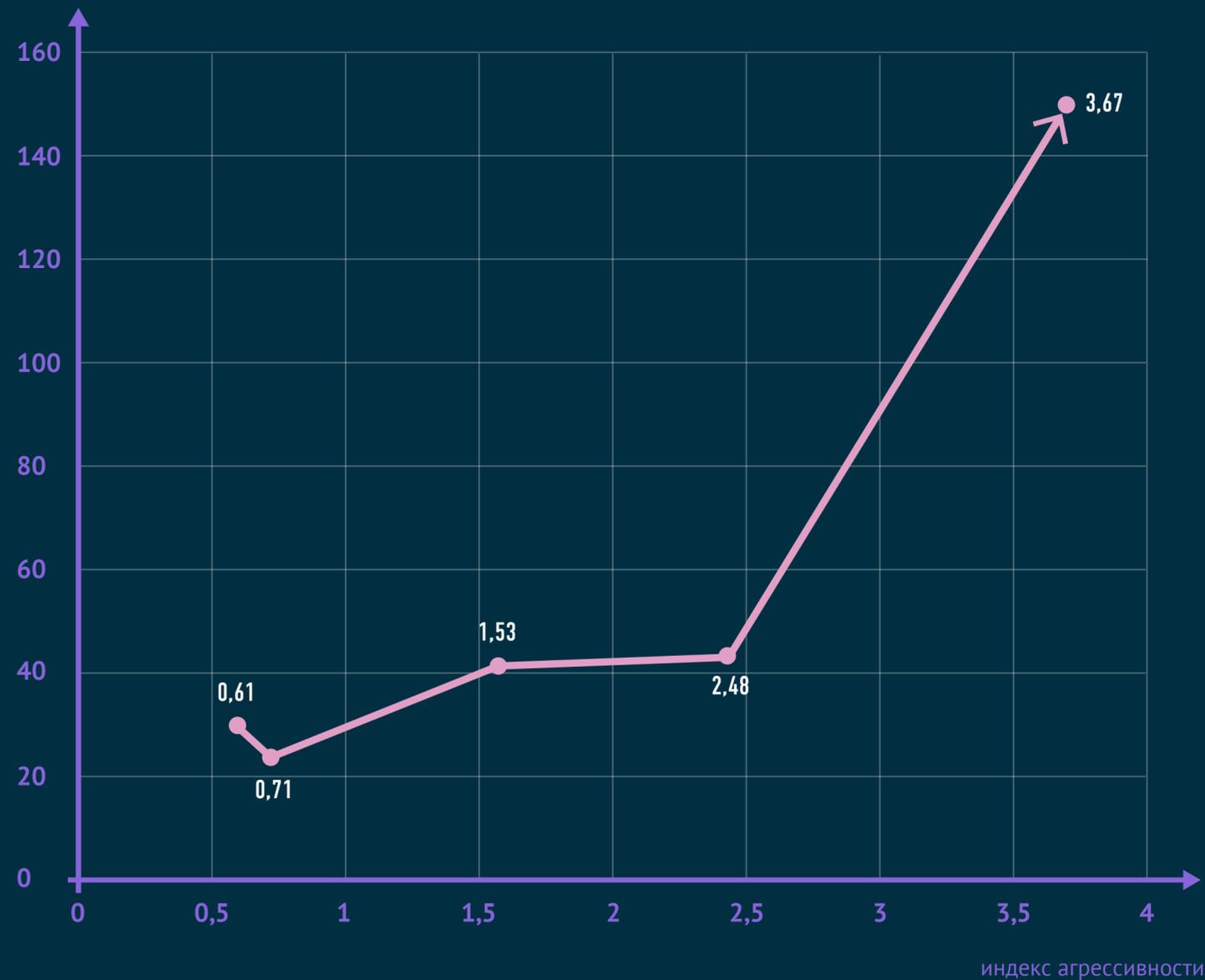
The Financial Times	881
The Daily Telegraph	786
The Times	696
The Daily Mail (вкл. Mail Online)	645
The Guardian	626
The Independent	339
The Sun	128
The Herald	122
Sky News	120
The Economist	98
London Evening Standard	86
The Daily Mirror	76
The Daily Express	71

Тональность публикаций

● Негативная ● Умеренно – негативная ● Нейтральная ● Умеренно – позитивная ● Позитивная

Дрейф информационной политики

среднемесячное число публикаций



Сюжеты

Россия в контексте политического и военного кризиса на Украине 2013–2014	535
Общие оценки внешней политики РФ	240
Российско – польские отношения	158
Актуальные вопросы развития внутривнутриполитической ситуации в России	157
Международные санкции в отношении России: реакция, мнения, комментарии	65
Деятельность «Газпрома» в странах дальнего зарубежья	46
Экономика России и инвестиционный климат в РФ	35
Зимние Олимпийские и Паралимпийские игры 2014	28
Российско – китайские отношения	18
Проблема Крыма в российско – украинских отношениях	15
Крушение малайзийского самолета Boeing – 777 в Донецкой области	13
Российско – американские отношения	13
Российско – германские отношения	12
Взаимоотношения Россия – НАТО	12

## Авторы



Wacaw Radziwinowicz	148
Andrzej Kublik	113
Jdrzej Bielecki	45
Bartosz T. Wieliski	38
Andrzej Omanowski	35
Piotr Falkowski	33
Rusan Szoszyn	29
Tomasz Bielecki	27
Ukasz Sianocki	26
Jerzy Haszczyski	25
Iwona Trusewicz	25
Mirosaw Czech	19
Andrzej Poczobut	18
Przemysaw Henzel	17
Pawe Wroski	15

## Источники

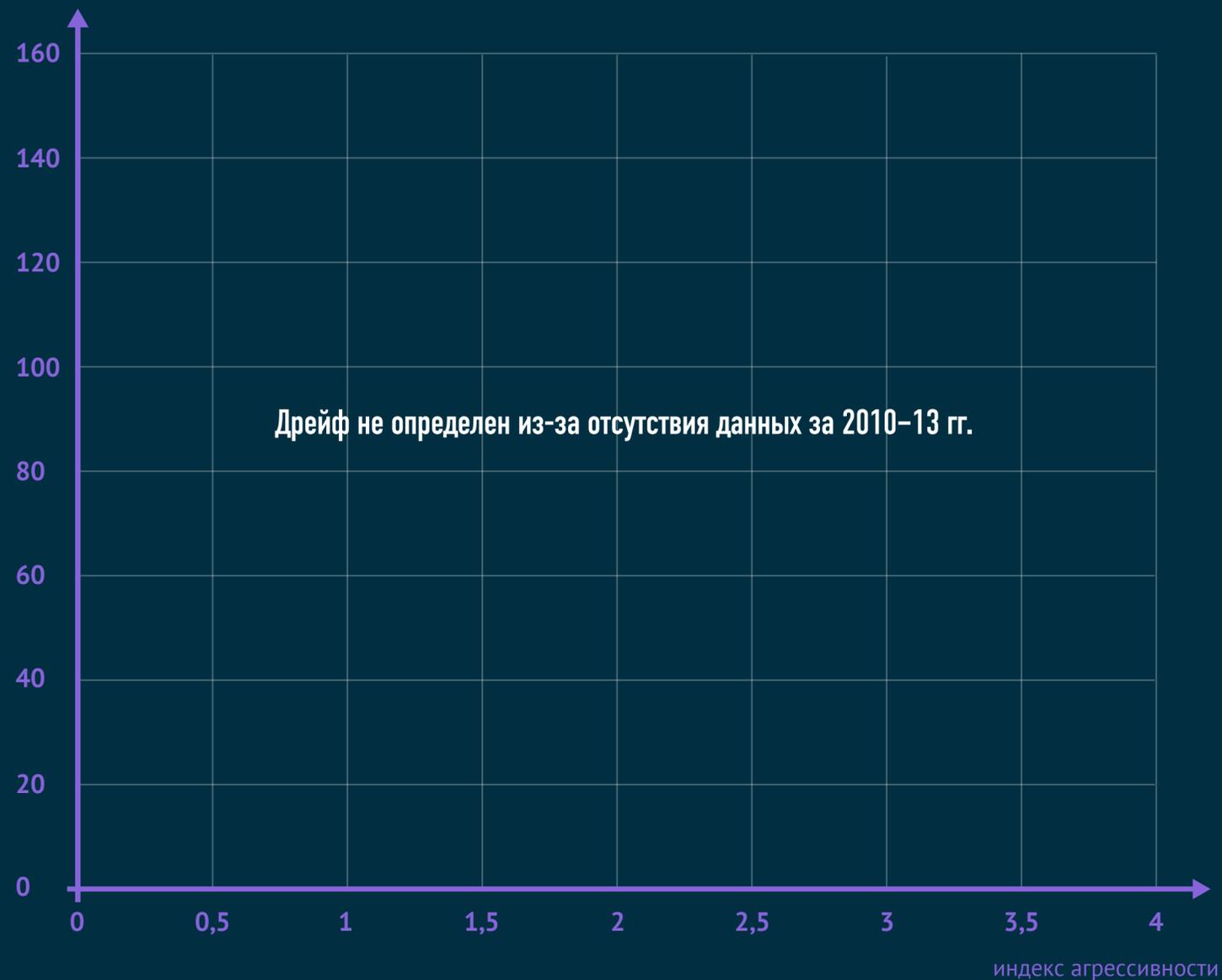
Gazeta Wyborcza	571
Rzeczpospolita	294
Nasz Dziennik	127
TVN24	71
Polityka	48
Wirtualna Polska	41
wPolityce.pl	36
Onet.pl	34
Nowa Europa Wschodnia	33
Newsweek Polska	33
Polska	28
Krytika Polityczna	20
Polska Zbrojna	17
Super Express	11
Frona.pl	11

Тональность публикаций

● Негативная ● Умеренно – негативная ● Нейтральная ● Умеренно – позитивная ● Позитивная

Дрейф информационной политики

среднемесячное число публикаций



Сюжеты

Общие оценки внешней политики РФ	219
Россия в контексте политического и военного кризиса на Украине 2013–2014	170
Актуальные вопросы развития внутриполитической ситуации в России	53
Международные санкции в отношении России: реакция, мнения, комментарии	30
Зимние Олимпийские и Паралимпийские игры 2014	15
Споры об историческом прошлом России	9
Деятельность «Газпрома» в странах дальнего зарубежья	9
Экономика России и инвестиционный климат в РФ	7
Российско – американские отношения	4
Российско – германские отношения	4
Взаимоотношения Россия – НАТО	3
Позиция России по иранской ядерной программе	2
Российско – китайские отношения	2
Резонансные события в культурной и научной жизни России	2
Сотрудничество России с зарубежными странами в области энергетики	1

## Авторы



Jan Machek	14
Betislav Oler	13
Tereza Spencerov	13
Michael Romancov	10
Daniel An	10
Martin Ehl	9
Ondej Soukup	9
Martin Fendrych	9
Ji Vyvadil	8
Mirko Raduevi	8
Jaroslav Spum	6
Gdor Stier	6
Jan Ika	6
Ladislav Kauka	6
Martin M. imeka	5

## Источники

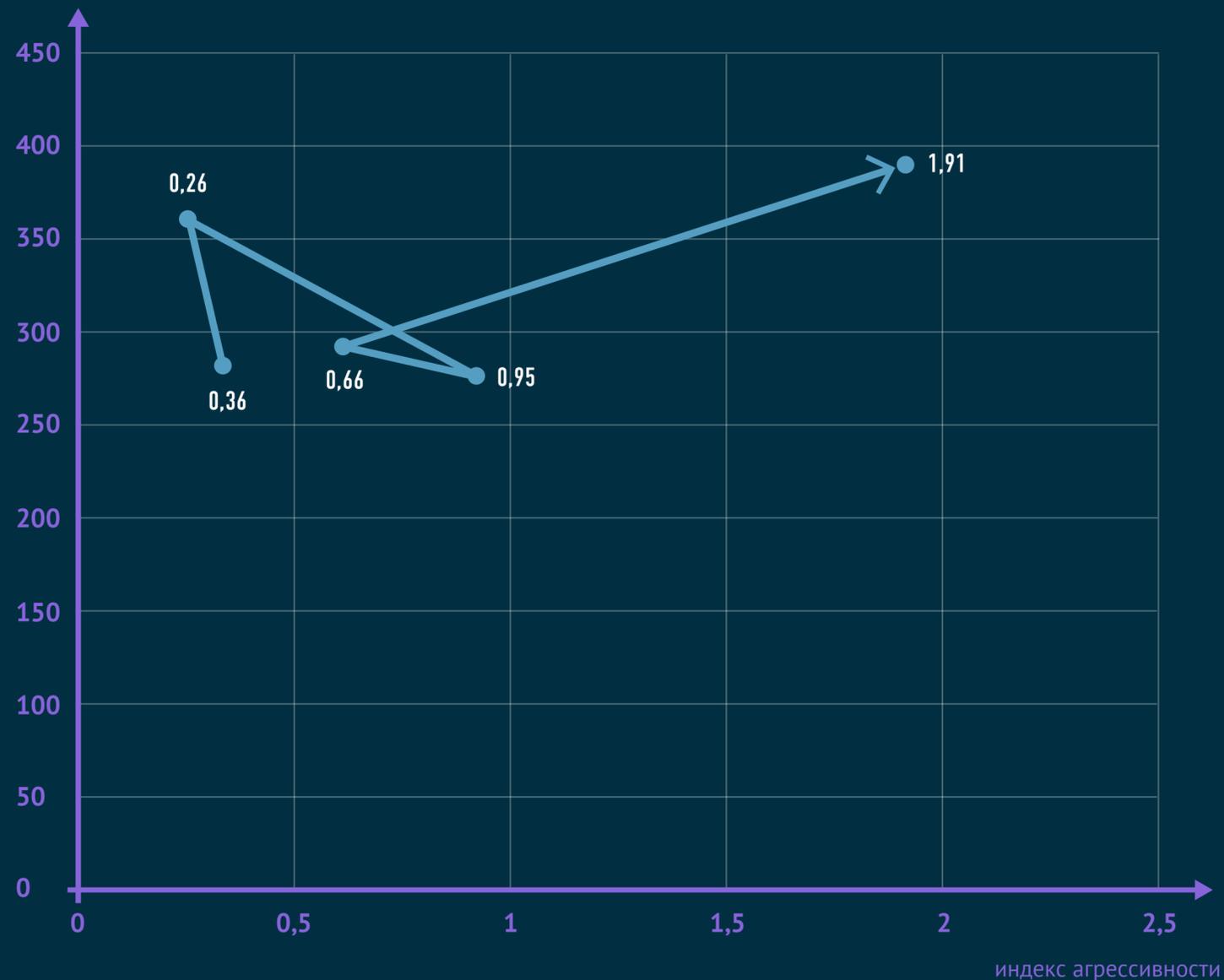
iHNed.cz	84
Parlamentn listy	48
Respekt	45
Nediditelny pes	35
Aktualne.cz	32
Literami noviny	31
iDNES.cz	22
esk pozice	22
Lidovky.cz	21
Svobodn Niviny bez cenzury	21
Nov republika	18
Echo 24	17
Reflex	15
Czech Free Press	15
Novinky.cz	12

Тональность публикаций

● Негативная ● Умеренно – негативная ● Нейтральная ● Умеренно – позитивная ● Позитивная

Дрейф информационной политики

среднемесячное число публикаций



Сюжеты

Россия в контексте политического и военного кризиса на Украине 2013–2014	1369
Зимние Олимпийские и Паралимпийские игры 2014	356
Международные санкции в отношении России: реакция, мнения, комментарии	301
Проблема Крыма в российско – украинских отношениях	231
Российско – швейцарские отношения	214
Экономика России и инвестиционный климат в РФ	197
Взаимодействие России с европейскими политическими структурами	147
Развитие спорта в России и выступление российских спортсменов за рубежом	139
Развитие научных и культурных связей с Россией	119
Российско – американские отношения	115
Общие оценки внешней политики РФ	112
Взаимоотношения Россия – НАТО	100
Споры об историческом прошлом России	81
Актуальные вопросы развития внутриполитической ситуации в России	74
Крушение малайзийского самолета Boeing – 777 в Донецкой области	63

## Авторы



Benjamin Triebe	163
Rudolf Hermann	121
Daniel Wechlin	112
Stefan Scholl	107
Emmanuel Grynszpan	63
Ram Etwareea	54
Paul Fluckinger	46
Zita Affentranger	44
Nikolaus Nuspliger	39
Christoph Wanner	30
Stefan Israel	30
Julian Hans	27
Stéphane Bussard	27
Ulrich Schmid	27
Boris Mabillard	27

## Источники

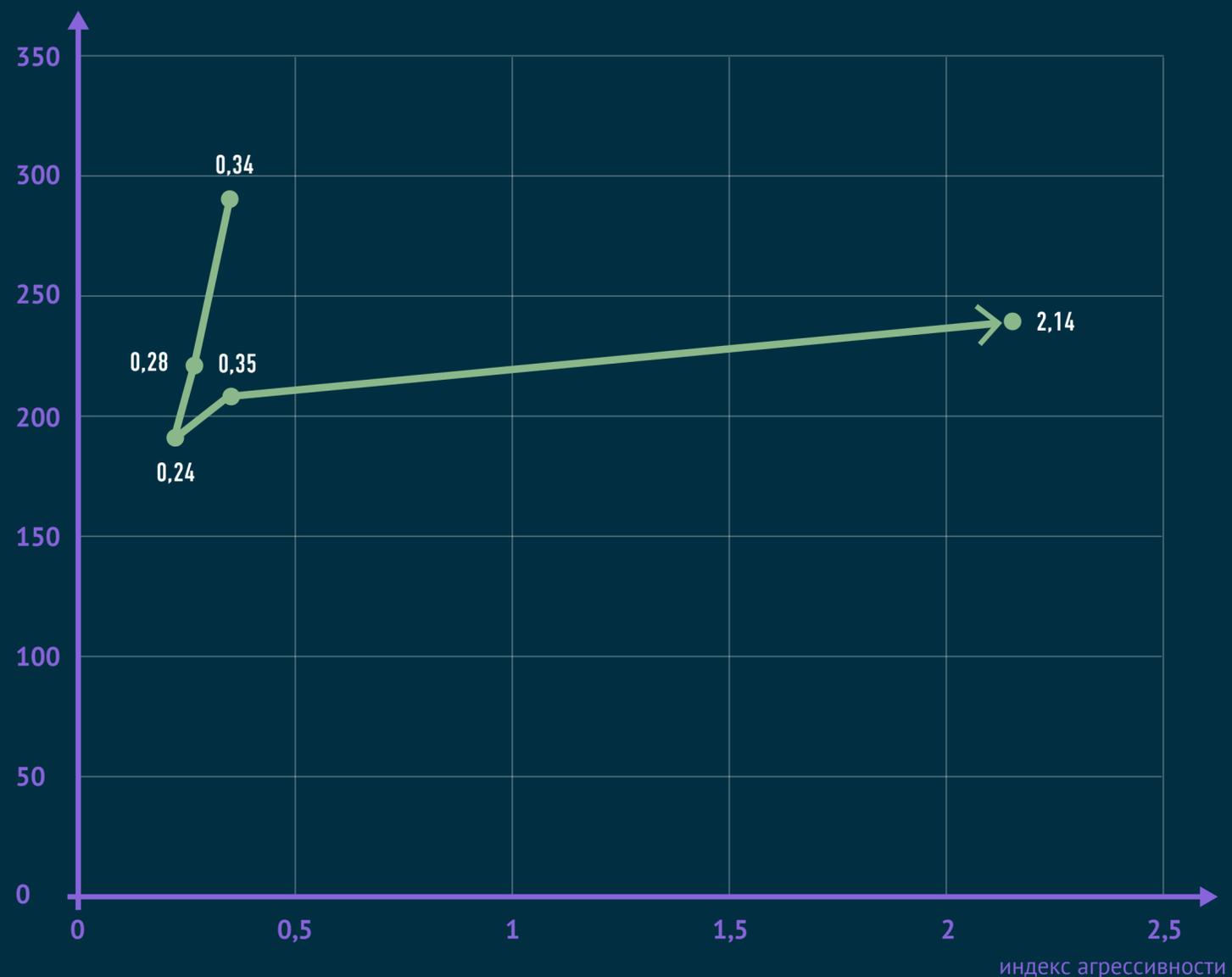
Neue Zürcher Zeitung	910
Le Temps	700
La Tribune de Genève	456
Le Matin	310
Der Bund	207
Basler Zeitung	198
Tagblatt	173
NZZ am Sonntag	125
Tages – Anzeiger	121
24 Heures	118
Neue Luzerner Zeitung	103
Berner Zeitung	89
Die Südostschweiz	66
SonntagsZeitung	55

Тональность публикаций

● Негативная ● Умеренно – негативная ● Нейтральная ● Умеренно – позитивная ● Позитивная

Дрейф информационной политики

среднемесячное число публикаций



Сюжеты

Россия в контексте политического и военного кризиса на Украине 2013–2014	1157
Международные санкции в отношении России: реакция, мнения, комментарии	312
Российско – японские отношения	250
Проблема Крыма в российско – украинских отношениях	175
Зимние Олимпийские и Паралимпийские игры 2014	169
Сотрудничество России с зарубежными странами в области энергетики	104
Российско – китайские отношения	101
Территориальный спор между РФ и Японией	99
Крушение малайзийского самолета Boeing – 777 в Донецкой области	94
Деятельность пророссийских политических сил в странах ближнего зарубежья	77
Экономика России и инвестиционный климат в РФ	73
Российско – американские отношения	66
Российско – украинские отношения	53
Экспорт российской нефти и газа в страны СНГ и Балтии	50
Взаимоотношения Россия – НАТО	50

Авторы



\* — (не менее 10 публикаций за период)

Endo Ryousuke	165
Mano Shinsaku	131
Sasaki Masaaki	113
Tanaka Hiroyuki	110
Tanaka Takayuki	100
Yohei Ishikawa	91
Komaki Akiyoshi	89
Tamura Yu	42
Ogata Kenichi	41
Naito Yasuo	31
Toru Tamakawa	25
Sakine Kazuhiro	16
Tokiwa Shin	13
Omae Hitoshi	11
Ikeda Motohiro	11

Источники

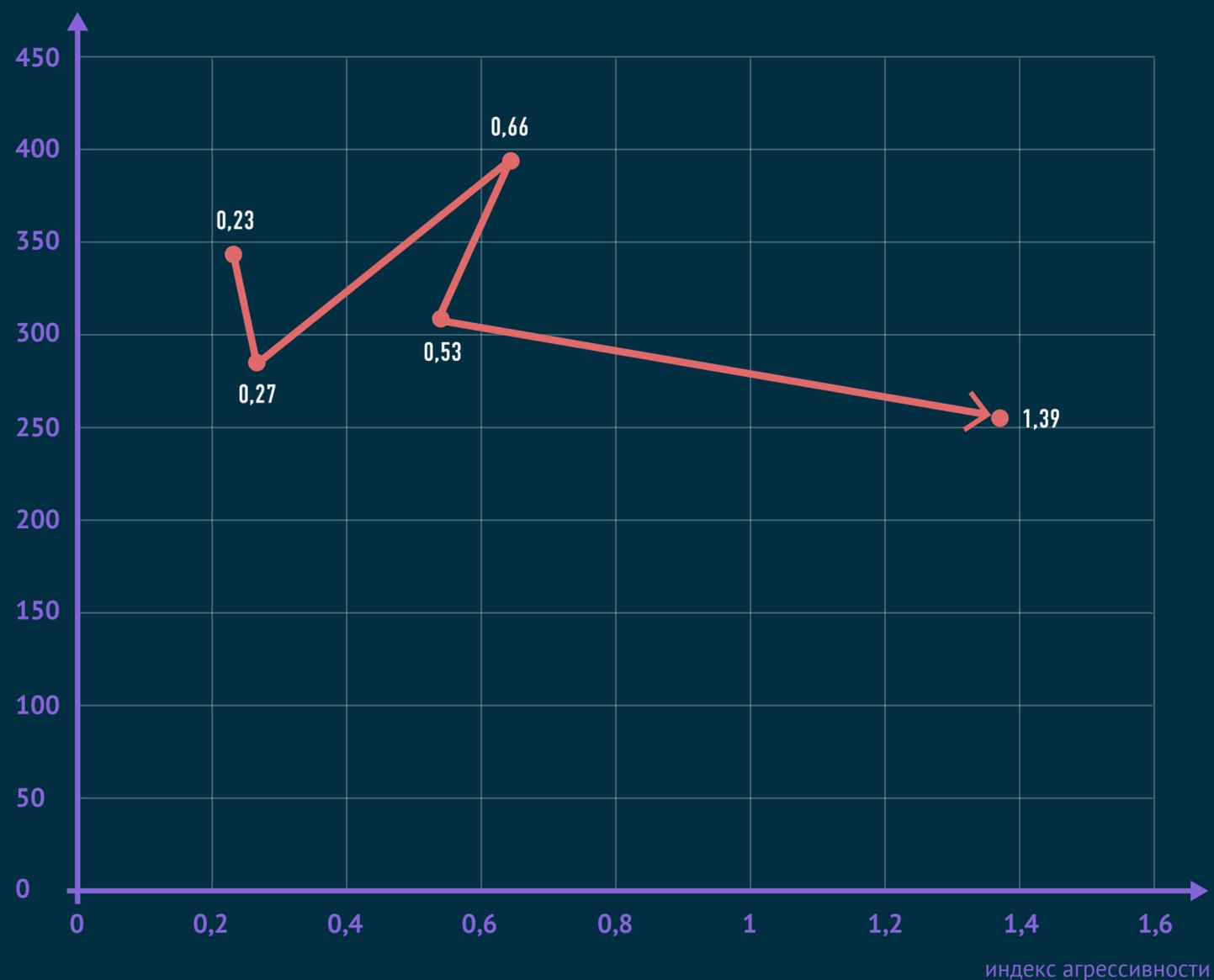
Sankei Shimbun	554
Mainichi Shimbun	531
Nihon Keizai Shimbun	472
Asahi Shimbun	352
Yomiuri Shimbun	244
Kyodo Tsushin	134
Jiji Tsushin	63
Tokyo Shimbun	25
The Diplomat	21
JBPress	20
NHK	15

Тональность публикаций

● Негативная ● Умеренно – негативная ● Нейтральная ● Умеренно – позитивная ● Позитивная

Дрейф информационной политики

среднемесячное число публикаций



Сюжеты

Россия в контексте политического и военного кризиса на Украине 2013–2014	1192
Проблема Крыма в российско – украинских отношениях	288
Российско – американские отношения	214
Международные санкции в отношении России: реакция, мнения, комментарии	199
Взаимодействие России с европейскими политическими структурами	113
Взаимоотношения Россия – НАТО	96
Запрет на ввоз в РФ продовольственных товаров из зарубежных стран	90
Российско – испанские отношения	71
Крушение малайзийского самолета Boeing – 777 в Донецкой области	70
Зимние Олимпийские и Паралимпийские игры 2014	69
Споры об историческом прошлом России	61
Экономика России и инвестиционный климат в РФ	53
Российско – украинские отношения	50
Латиноамериканский вектор российской внешней политики	44
Российско – германские отношения	43

Авторы



Xavier Colás	140
Gonzalo Aragonés	109
Pilar Bonet	100
Rafael M. Mañueco	71
Rodrigo Fernández	48
Lev Ganin	39
Rafael Sánche	31
Lucía Abellán	23
Enrique Serbeto	23
Rafael Poch	22
Javier G. Gallego	19
Marc Bassets	16
Beatriz Navarro	14
Maria Ramirez	14

Источники

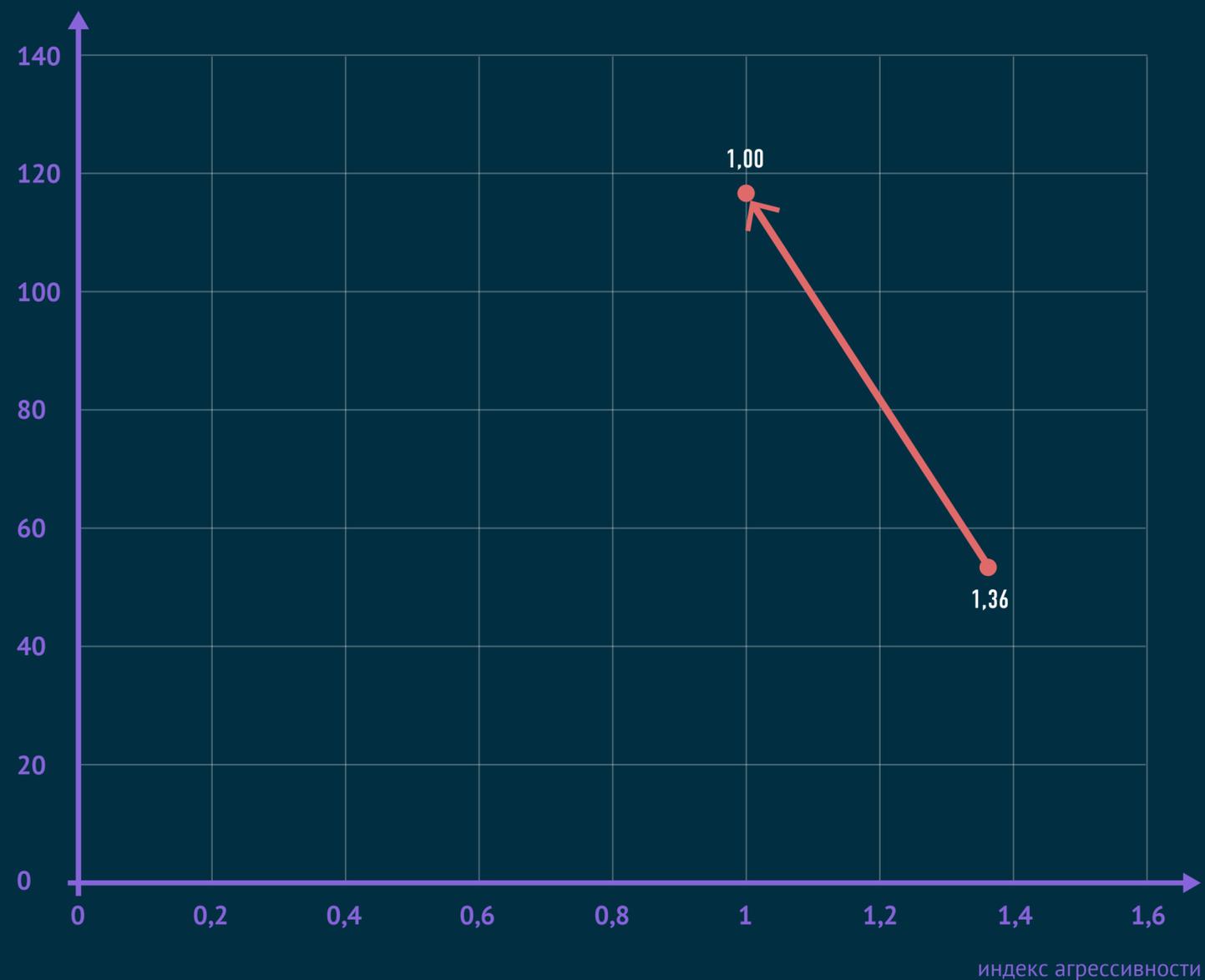
La Vanguardia	565
El Mundo	564
ABC	522
El País	522
El Periódico	248
El Correo	139
Canal 24 Horas TV	31
La Razon	8
Expansion	6
Cinco Dias	4
Noticias	4
Diario Cordoba	2
TVE	1
EFE	1
La Rioja	1

**Тональность публикаций**

● Негативная ● Умеренно – негативная ● Нейтральная ● Умеренно – позитивная ● Позитивная

**Дрейф информационной политики**

среднемесячное число публикаций



**Сюжеты**

Россия в контексте политического и военного кризиса на Украине 2013–2014	370
Российско-норвежские отношения	206
Зимние Олимпийские и Паралимпийские игры 2014	93
Международные санкции в отношении России: реакция, мнения, комментарии	62
Взаимоотношения Россия – НАТО	58
Экономика России и инвестиционный климат в РФ	52
Общие оценки внешней политики РФ	47
Актуальные вопросы развития внутриполитической ситуации в России	38
Российская дипломатия в Арктике и Антарктике	35
Сотрудничество России с зарубежными странами в области энергетики	34
Развитие спорта в России и выступление российских спортсменов за рубежом	33
Споры об историческом прошлом России	24
Проблем секс – меньшинств в России	24
Визит С.В. Лаврова в Киркенес в связи с празднованием 70 – летия освобождения Норвегии	22
Россия в контексте экологических проблем, деятельность природоохранных организаций	22

## Авторы



Morten Strand	36
Jahn Otto Johansen	14
Ole Kristian Strm	13
Amund Trellevik	12
Kenneth Lund	12
Einar Hagvaag	11
Alf Ole Ask	10
Jonas Sverrisson Rasch	10
Thomas Nilsen	9
Ole-Tommy Pedersen	9
Thomas Paust	8
Thor Krefting Nissen	7
Alf Bjarne Johnsen	7
Johann D. Sundberg	7
Per Kristian Aale	6

## Источники

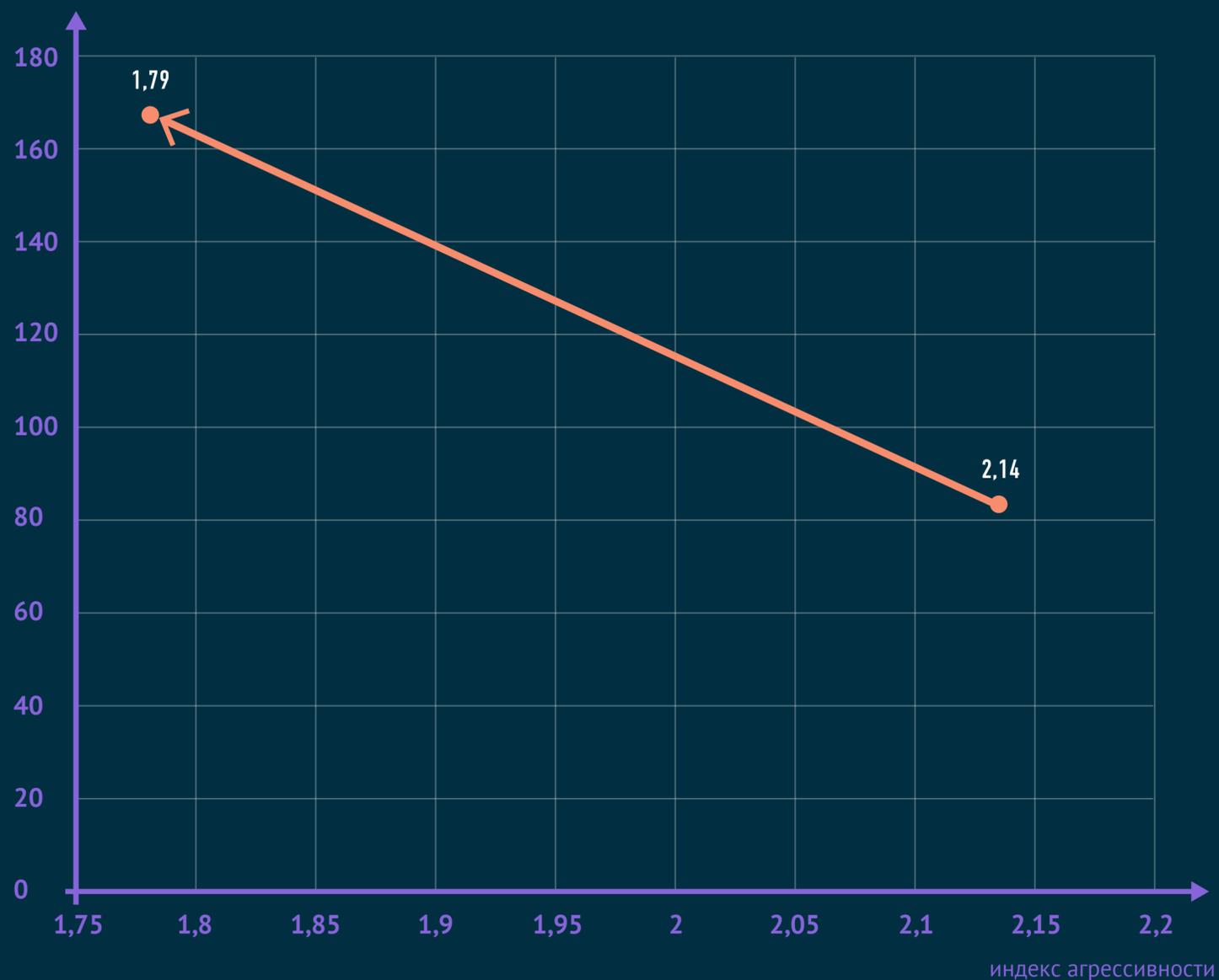
Dagbladet	160
Aftenposten	140
Dagens Næringsliv	103
VG Nett	79
Dagsavisen	66
NRK	51
Bergens Tidende	39
Nettavisen	35
Dagbladet Finnmarken	31
TV2 Norge	30
Hegnar Online	27
Aftenbladet	26
E24	24
Barents Observer	22
ABC Nyheter	19

Тональность публикаций

● Негативная ● Умеренно – негативная ● Нейтральная ● Умеренно – позитивная ● Позитивная

Дрейф информационной политики

среднемесячное число публикаций



Сюжеты

Россия в контексте политического и военного кризиса на Украине 2013–2014	586
Российско – шведские отношения	265
Зимние Олимпийские и Паралимпийские игры 2014	114
Актуальные вопросы развития внутривнутриполитической ситуации в России	79
Общие оценки внешней политики РФ	78
Экономика России и инвестиционный климат в РФ	65
Взаимоотношения Россия – НАТО	63
Международные санкции в отношении России: реакция, мнения, комментарии	60
Деятельность войск (сил) Западного военного округа	59
Развитие спорта в России выступление российских спортсменов за рубежом	57
Взаимодействие России с европейскими политическими структурами	49
Российско – финские отношения	44
Сотрудничество России с зарубежными странами в области энергетики	44
Развитие научных и культурных связей с Россией	35
Споры об историческом прошлом России	29

## Авторы



Wolfgang Hansson	40
Ingmar Nevus	39
Anna-Lena Laum	27
Michael Winiarski	23
Marit Sundberg	18
Gunnar Jonsson	15
Mats Larsson	14
David Isaksson	12
Mikael Holmstrm	12
Clas Svahn	12
Anders Lindberg	11
Peter Wolodarski	11
Bo Pettersson	9
Maria Persson Lfgren	9
Bo Pellns	8

## Источники

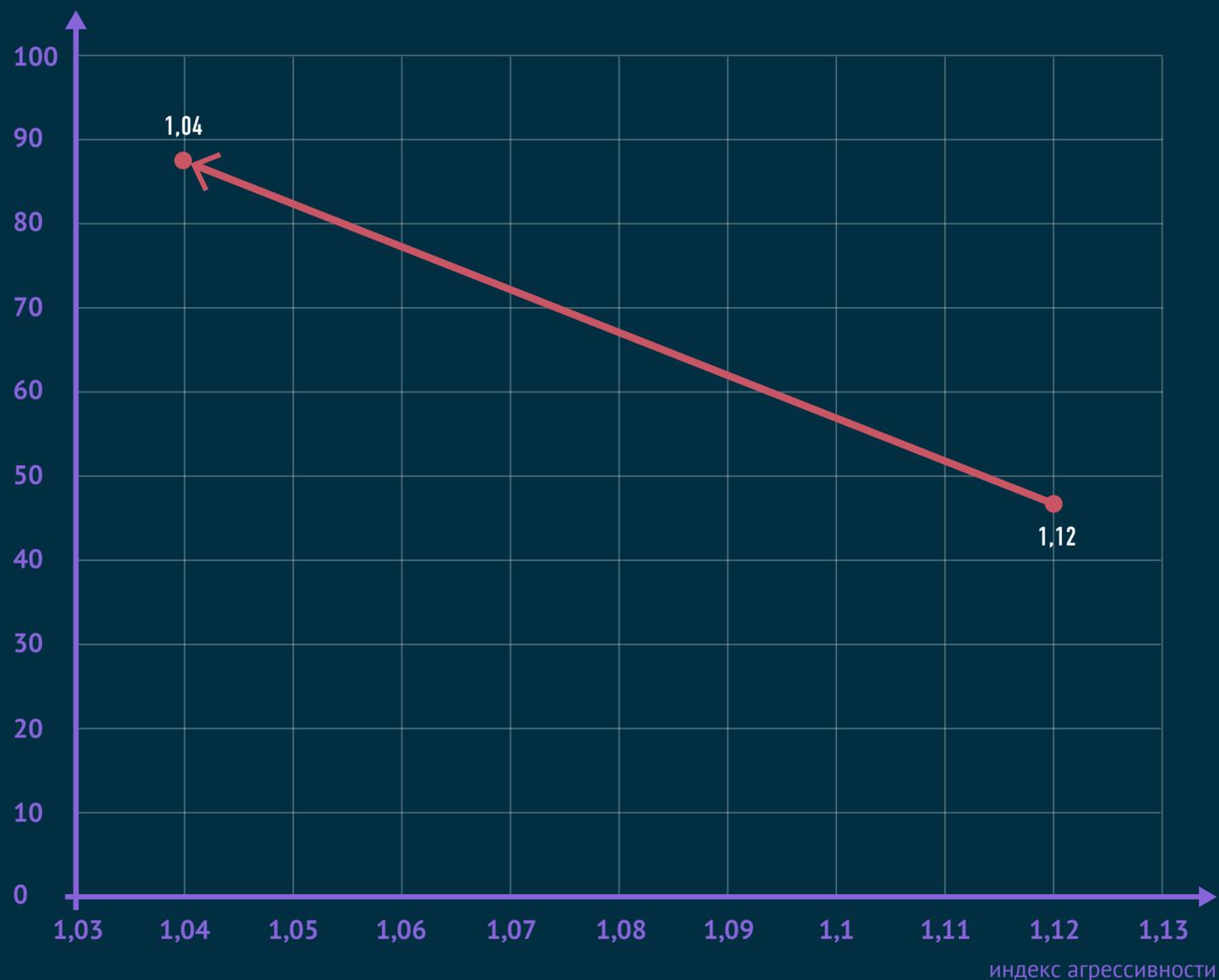
Dagens Nyheter	419
Aftonbladet	217
Svenska Dagbladet	182
Expressen	107
Dagens Industri	98
Sveriges Radio	56
Helsingborgs Dagblad	37
Vsterbottens-Kuriren	32
helagotland.se	26
stgta Correspondenten	25
Gteborgs-Posten	18
Norrkping's Tidningar	16
Affrsvrlden	13
Upsala Nya Tidning	12
Vestmanlands Lns Tidning	10

Тональность публикаций

● Негативная ● Умеренно – негативная ● Нейтральная ● Умеренно – позитивная ● Позитивная

Дрейф информационной политики

среднемесячное число публикаций



Сюжеты

Россия в контексте политического и военного кризиса на Украине 2013–2014	307
Российско – датские отношения	85
Международные санкции в отношении России: реакция, мнения, комментарии	62
Зимние Олимпийские и Паралимпийские игры 2014	43
Взаимоотношения Россия – НАТО	40
Актуальные вопросы развития внутривнутриполитической ситуации в России	38
Взаимодействие России с европейскими политическими структурами	37
Экономика России и инвестиционный климат в РФ	37
Российская дипломатия в Арктике и Антарктике	36
Общие оценки внешней политики РФ	24
Сотрудничество России с зарубежными странами в области энергетики	16
Запрет на ввоз в РФ продовольственных товаров из зарубежных стран	15
Российско – шведские отношения	15
Крушение малайзийского самолета Boeing – 777 в Донецкой области	15

## Авторы



Kevin McGwin	8
Theis Lange Olsen	7
Esben Christensen	7
Martin Burcharth	6
Ulla Poulsen	6
Karsten Stergaard Nielsen	6
Keld Vr Andersen	5
Peter Krogh Andersen	5
Sune Gudmann Christiani	5
Jakob Busk Olsen	4
Michael Jarlner	4
Pia Dramshj	4
Mikkel Selin	4
Johannes Wamberg Andersen	4
Ole Damkjr	4

## Источники

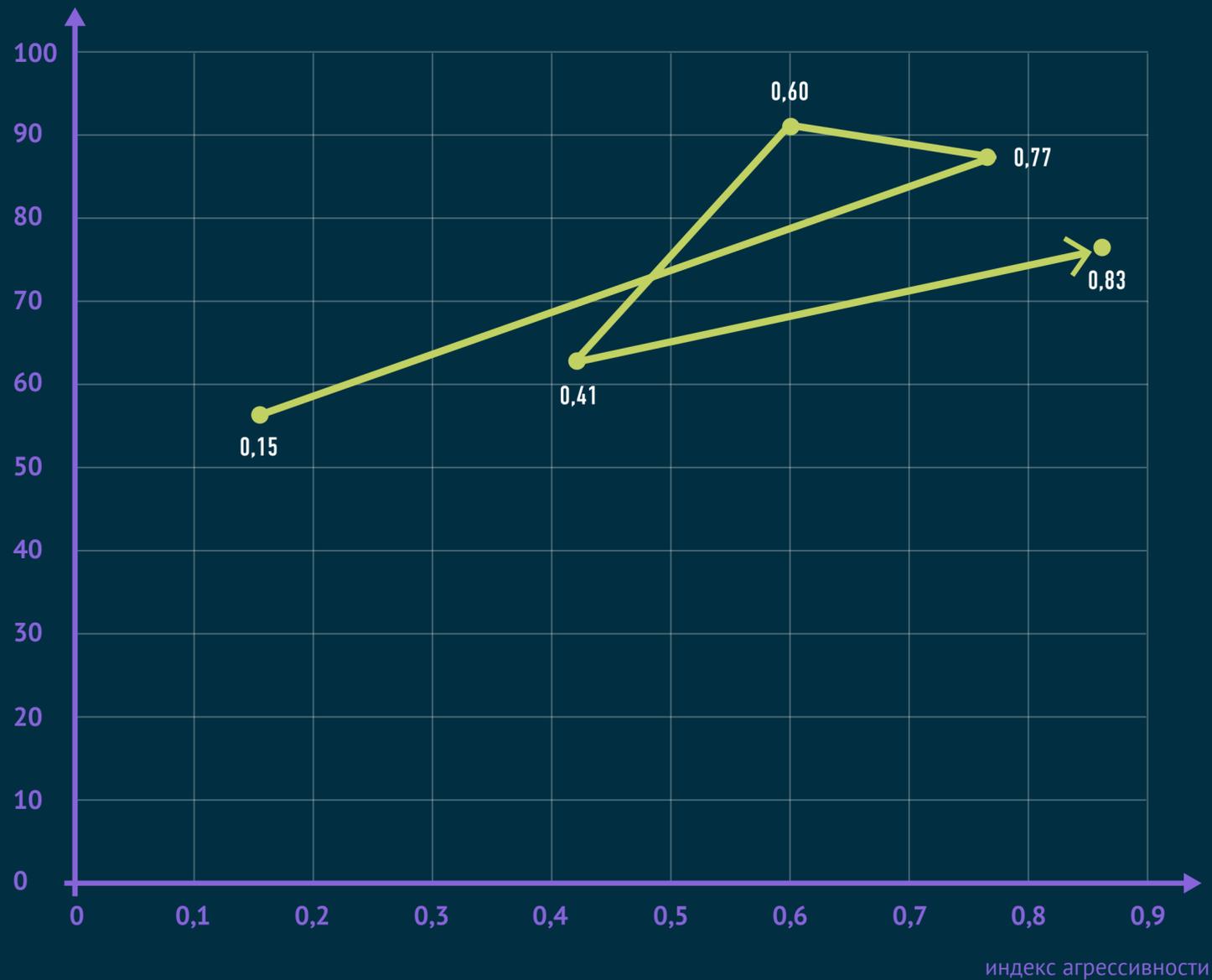
Danmarks Radio	96
Information	93
Fyens Stiftstidende	71
JydskeVestkysten	68
Ekstra Bladet	61
Kristeligt Dagblad	58
TV2	55
Politiken	48
Børsen	43
Avisen	36
Arctic Journal	19
Sermitsiaq	13
Berlingske Tidende	4
Nordjyske	2
The Copenhagen Post	2

Тональность публикаций

● Негативная ● Умеренно – негативная ● Нейтральная ● Умеренно – позитивная ● Позитивная

Дрейф информационной политики

среднемесячное число публикаций



Сюжеты

Россия в контексте политического и военного кризиса на Украине 2013–2014	276
Международные санкции в отношении России: реакция, мнения, комментарии	103
Российско – американские отношения	67
Реакция России на события в Сирии	56
Сотрудничество России с зарубежными странами в области энергетики	50
Общие оценки внешней политики РФ	37
Экономика России и инвестиционный климат в РФ	35
Проблема Крыма в российско – украинских отношениях	31
Взаимоотношения Россия – НАТО	21
Реакция России на события в арабских странах	20
Российско – украинские отношения	18
Российско – египетские отношения	17
Взаимодействие России с европейскими политическими структурами	15
Деятельность «Газпрома» на постсоветском пространстве	14

## Авторы



Raed Jaber	20
Sami Imara	17
Abdalla Mustafa	5
Mustafa Fahs	4
Mina al – Aribi	3
Saleh al – Qilab	3
Majid al – Jamil	3
Wael Mahdi	3
Ayman ar – Rashidan	2
Hamza Mustafa	2
Mustafa at – Tarhuni	2
Hasan Khaydar	2
Ali Sharaf an – Din	2
Kifaya Ulir	2
Talal Salama	2

## Источники

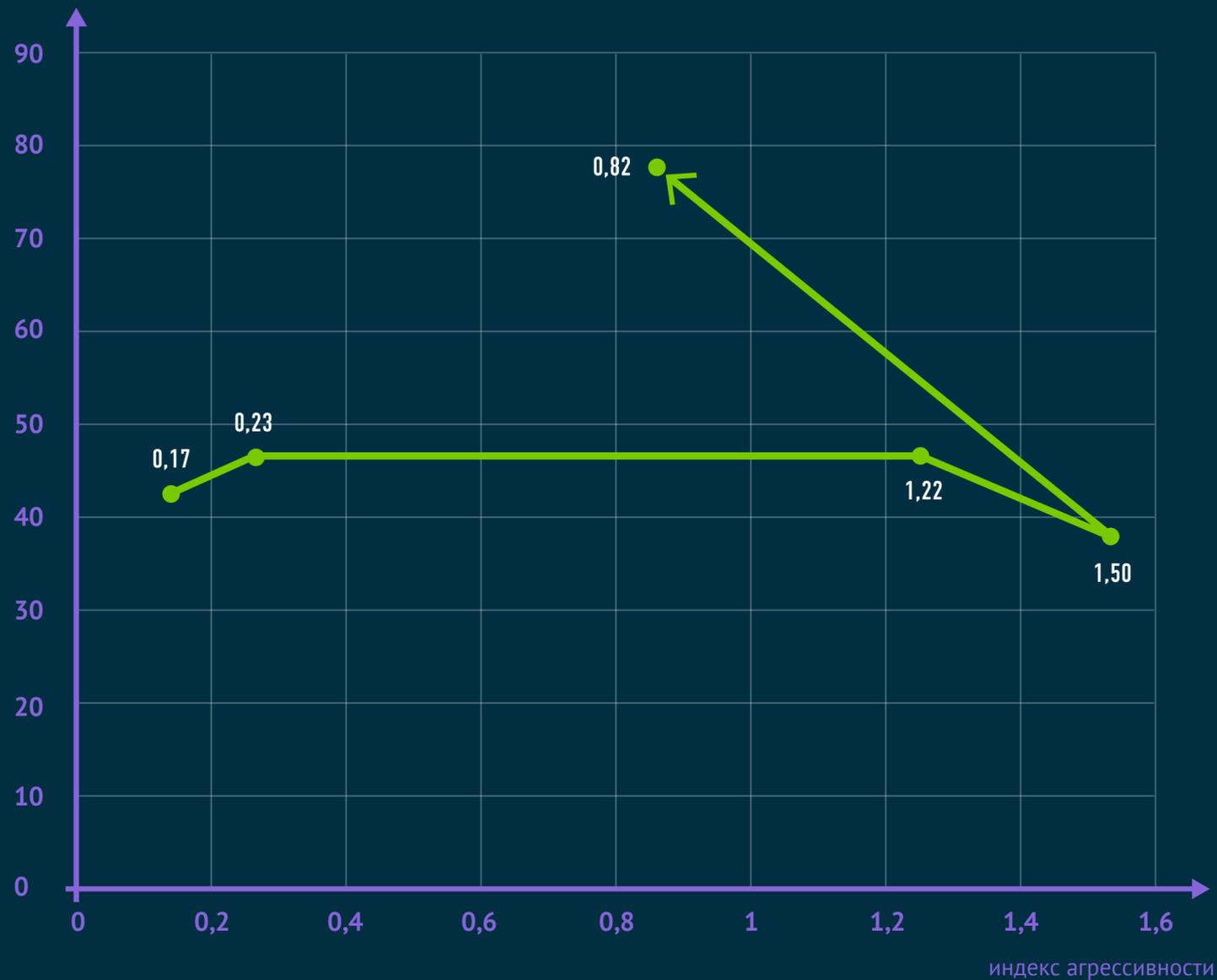
al – Hayat	209
Asharq al – Awsat	201
al – Eqtisdiya	195
al – Madina	74
Okaz	55
al – Riyadh	21
al – Watan	1

**Тональность публикаций**

● Негативная ● Умеренно – негативная ● Нейтральная ● Умеренно – позитивная ● Позитивная

**Дрейф информационной политики**

среднемесячное число публикаций



**Сюжеты**

Россия в контексте политического и военного кризиса на Украине 2013–2014	424
Международные санкции в отношении России: реакция, мнения, комментарии	87
Проблема Крыма в российско – украинских отношениях	64
Общие оценки внешней политики РФ	63
Российско – американские отношения	47
Зимние Олимпийские и Паралимпийские игры 2014	31
Крушение малайзийского самолета Boeing – 777 в Донецкой области	26
Латиноамериканский вектор российской внешней политики	25
Запрет на ввоз в РФ продовольственных товаров из зарубежных стран	22
Сотрудничество России с зарубежными странами в области энергетики	22
Взаимоотношения Россия – НАТО	22
Экономика России и инвестиционный климат в РФ	18
Актуальные вопросы развития внутриполитической ситуации в России	16
Проблемы секс – меньшинств в России	13
Споры об историческом прошлом России	12

## Авторы



Leonardo Colón	57
Luiz Antônio Araujo	20
Lucas Fadul	13
Gabriela Freire Valente	12
Clóvis Rossi	10
Isabel Fleck	6
Gilles Lapouge	6
Raul Juste Lores	5
Gabriela Walker	5
Igor Gielow	4
Rodrigo Craveiro	4
Peter Baker	4
Graa Magalhes-Ruether	4
David M. Herszenhorn	4
Marcelo Ninio	4

## Источники

Folha de São Paulo	262
O Estado de São Paulo	149
O Globo	106
Zero Hora	81
Jornal do Commercio	76
Correio Braziliense	43
Estado de Minas	16
Exame	11
Gazeta do Povo	8
Correio da Manhã	7
Veja	4
Araraquara	3
Correio 24h	3
Jornal do Commtcio do Rio de Janeiro	3
Diario de Pernambuco	3

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Ветеран американской журналистики Джон Пилджер высказал то, что сегодня в первую очередь волнует людей так или иначе связанных с информированием общества о политической ситуации в мире. Вот его слова: «Мир стоит перед перспективой Большой войны, возможно, ядерной войны — ведь США явно решительно настроены изолировать и провоцировать Россию. Время, в котором мы живем, настолько опасно и настолько искажено в общественном восприятии, что пропаганда более не «невидимое правительство». Это и есть правительство. Она правит непосредственно, не боясь противоречий, и её главная цель — завоевать нас: наше чувство мира, нашу способность отделять правду от лжи. Информационный век — на самом деле век СМИ. У нас войны СМИ, цензура СМИ, демонология СМИ, наказание СМИ, развлечение СМИ — сюрреалистичный сборочный конвейер послушных клише и фальшивых оценок».

К сожалению, количественные методы исследования медиасферы, в первую очередь контента западной печатной прессы, радио, телевидения и интернет — изданий, подтверждают эти эмоциональные оценки. Цифры показывают: никогда еще информационная опасность для России не была так высока. Формирование негативного, воистину иррационального отношения к нашей стране и действиям ее руководства превратилось в мейнстрим западной журналистики. И даже в навязчивую идею.

Беспрецедентная по масштабам информационная кампания против РФ в первую очередь связана с попытками нашей страны защитить свои интересы на Украине, которые были серьезно ущемлены после антиконституционного путча в Киеве в начале 2014 г. Накал антироссийской истерии достиг градуса, небывалого в новейшей истории. Фактически речь идет о возвращении к форматам и тотальному размаху геббельсовской пропаганды.

Конкретизируя эти выводы на основании данных медиастатистики, можно сказать, что Россия оказалась в первую очередь между молотом

германской прессы и наковальной американских медиа. Указанные государства превысили все мыслимые нормы генерирования негативного контента по отношению к России. Ситуация усугубляется еще и тем, что медийные машины США и ФРГ массивны, хорошо отлажены, укомплектованы профессионалами своего дела. Сформировать у западного обывателя в очередной раз представление о России как об «империи зла» им вполне по силам. Равно как и сделать привычной мысль о желательности раз и навсегда покончить с ней, дав тем самым мандат на действия самым агрессивным кругам в западном политическом истеблишменте.

Но ситуация сегодня не так однозначна. Гиперактивность западных СМИ на антироссийском направлении при демонстративном нарушении всех принципов журналистской этики привела к эрозии доверия со стороны читателей, зрителей и пользователей интернета к ведущим национальным медиа как к демократическому общественному институту. Растет протест против неприкрытого манипулирования общественным мнением. Потребитель информации отворачивается от ее отравленных источников. Пусть такие процессы пока не так массовы и не привели к широким и действенным гражданским акциям, но они появились и развиваются именно в указанных направлениях. Это вселяет определенный оптимизм.

Из сказанного понятно, что анализ состояния медиaprостранства сегодня актуален как никогда. Такой анализ — серьезное подспорье в определении мер противодействия угрозам и укрепления национальной безопасности Российской Федерации. Именно в таком контексте и следует рассматривать настоящий доклад.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Ветеран американской журналистики Джон Пилджер высказал то, что сегодня в первую очередь волнует людей, так или иначе связанных с информированием общества о политической ситуации в мире. Вот его слова: «Мир стоит перед перспективой Большой войны, возможно, ядерной войны – ведь США явно решительно настроены изолировать и провоцировать Россию. Время, в котором мы живём, настолько опасно и настолько искажено в общественном восприятии, что пропаганда более не „невидимое правительство“. Это и есть правительство. Она правит непосредственно, не боясь противоречий, и её главная цель – завоевать нас: наше чувство мира, нашу способность отделять правду от лжи. Информационный век – на самом деле век СМИ. У нас войны СМИ, цензура СМИ, демонология СМИ, наказание СМИ, развлечение СМИ – сюрреалистичный сборочный конвейер послушных клише и фальшивых оценок».

К сожалению, количественные методы исследования медиасферы, в первую очередь контента западной печатной прессы, радио, телевидения и интернет-изданий, подтверждают эти эмоциональные оценки. Цифры показывают: никогда ещё информационная опасность для России не была так высока. Формирование негативного, воистину иррационального отношения к нашей стране и действиям её руководства превратилось в мейнстрим западной журналистики. И даже в навязчивую идею.

Беспрецедентная по масштабам информационная кампания против РФ в первую очередь связана с попытками нашей страны защитить свои интересы на Украине, которые были серьёзно ущемлены после антиконституционного путча в Киеве в начале 2014 г. Накал антироссийской истерии достиг градуса, небывалого в новейшей истории. Фактически речь идёт о возвращении к форматам и тотальному размаху геббельсовской пропаганды.

Конкретизируя эти выводы на основании данных медиастатистики, можно сказать, что Россия, если отвлечься от частностей, оказалась между молотом германской прессы и наковальней американских медиа. Указанные государства превысили все мыслимые нормы генерирования негативного контента по отношению к России. Ситуация усугубляется ещё и тем, что медийные машины США и ФРГ массивны, хорошо отлажены, укомплектованы профессионалами своего дела. Сформировать у западного обывателя в очередной раз представление о России как об «империи зла» им вполне по силам. Равно как и сделать привычной мысль о желательности раз и навсегда покончить с ней, дав тем самым мандат на действия самым агрессивным кругам в западном политическом истеблишменте.

Но ситуация сегодня не так однозначна. Гиперактивность западных СМИ на антироссийском направлении при демонстративном нарушении всех принципов журналистской этики привела к эрозии доверия со стороны читателей, зрителей и пользователей Интернета к ведущим национальным медиа как к демократическому общественному институту. Растёт протест против неприкрытого манипулирования общественным мнением. Потребитель информации отворачивается от её отравленных источников. Пусть такие процессы пока не так массовы и не привели к широким и действенным гражданским акциям, но они появились и развиваются именно в указанных направлениях. Это вселяет определённый оптимизм.

Из сказанного понятно, что анализ состояния медиапространства сегодня актуален как никогда. Такой анализ – серьёзное подспорье в определении мер противодействия угрозам и укрепления национальной безопасности Российской Федерации. Именно в таком контексте и следует рассматривать настоящий доклад.